

KRISIS ORGANISASI, BUDAYA, DAN KEPEMIMPINAN ETIS: SEBUAH TINJAUAN LITERATUR

Rr. Sri Handari Wahyuningsih

Afiliasi: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Email: *handari@umy.ac.id*

Abstrak

Menghadapi kondisi krisis setiap organisasi perlu membangun strategi tepat agar tetap bertahan. Salah satu faktor penentu yang menggerakkan kapasitas organisasi bertahan adalah Budaya Organisasi dan peranan kepemimpinan. Budaya organisasi yang kuat akan memandu pengikut organisasi dalam bertindak dan mengambil keputusan. Peranan budaya menjadi kuat dengan adanya kepemimpinan etis. Pendekatan kepemimpinan etis memiliki dimensi-dimensi bermakna yang dapat dibangun oleh setiap pemimpin untuk mengarahkan perilaku dan memberikan kontribusi dalam penyelesaian masalah organisasi.

Kata Kunci: *Krisis Organisasi, Budaya Organisasi, Kepemimpinan Etis, Tinjauan Literatur*

Pendahuluan

Krisis organisasi akhir akhir ini menjadi fenomena yang dihadapi hampir setiap organisasi, sebagai dampak faktor eksternal seperti Pandemi Covid 19. Pada sektor pariwisata dilaporkan oleh Republika.co.id 7 April 2020 sebanyak 1266 hotel tutup dan 150 ribu karyawan dirumahkan. Sedangkan BBC new melaporkan pada bulan yang sama, April 2020 jumlah PHK telah melebihi 1,2 juta karyawan, dengan data PHK terbesar disuplai dari supermarker/mall. Sedangkan pada sektor pemerintahan, banyak organisasi pemerintah yang menutup kantor sementara. Data yang diliput liputan6.com 5 Agustus 2020 menyebutkan 29 kantor di jakarta tutup sementara. Data ini menggambarkan krisis yang sedang dialami oleh hampir seluruh sektor ekonomi, bahkan pemerintah.

Dalam kondisi seperti ini, diperlukan strategi dalam memahami krisis yang dihadapi, sehingga organisasi mampu mengambil tindakan secara tepat. Artikel ini merupakan *literature review* yang memfokuskan pada aspek budaya organisasi dan sumberdaya manusia sebagai dua *soft system tools* dalam memahami dan mengelola krisis organisasi, mengingat aspek sumberdaya manusia dan budaya memiliki peranan penting (Badhuri, 2019). Aspek sumberdaya manusia yang berperan strategis adalah pemimpin organisasi, karena memainkan peran sentral dalam setiap kondisi seperti halnya krisis yang dihadapi. Kemampuan pemimpin dalam membangun strategi dalam menyelesaikan permasalahan secara tepat akan memberikan dampak positif terhadap kelangsungan hidup organisasi dan sebaliknya. Pemimpin juga memiliki peranan dalam menciptakan iklim etis yang dapat mendorong sikap dan perilaku anak buah.

Artikel ini dimulai dari review tentang krisis organisasi dan aspek antesedennya, yang diteruskan dengan kajian teoritis dan empirik budaya organisasi yang mengarah pada Teori Budaya Denison yang oleh penulis dinilai menjadi teori yang tepat dalam mengelola krisis. Pembahasan dilanjutkan dengan Kepemimpinan etis dan dimensi-dimensi penting dalam membangun krisis organisasi. Bagian terakhir penulis mencoba mendiskusikan keterkaitan antara krisis organisasi, budaya organisasi, dan kepemimpinan etis untuk menyimpulkan saran bagi pemerhati dan peneliti yang akan datang.

REFERENSI

- Badhuri (2019). Leveraging Culture and Leadership in Crisis Management, *European Journal of Training and Development*, Vol. 43 No. 5/6, pp. 534-549, DOI 10.1108/EJTD-10-2018-0109.
- Bandura Albert. (1971). Social Learning Theory, General Learning Press, New York, p.1-46.
- Bowers R. Melissa, Hall Reggie J., Srinivasan M. Mandyam. (2017), Organizational Culture and Leadership Style: The Missing Combination for Selecting the Right Leader for Effective Crisis Management, *BUSHOR 1386*, Published by Elsevier Inc. All rights reserved, <http://dx.doi.org/10.1016/j.bushor.2017.04.001>
- Brown E. Michael, Treviño K. Linda, (2006), Ethical leadership: A Review and Future Directions, *The Leadership Quarterly*, Vol. 17, p. 595–616.
- Calori Rolland and Sarnin Philippe. (1991). Corporate Culture and Economic Performnace. *Organizational Study*, Vol. 12, p. 049 – 074.
- Deconinck Jb. (2015). Outcomes of Ethical Leadership among Salespeople. *Journal of Business Research*. p.1086-1093.
- Denison, Haaland, Goelzer. (2003). Corporate Culture and Organizational Effectiveness: Is Asia Different from the Rest of the World? *Organizational Dynamics*, Vol. 33, No. 1, pp. 98–109.
- Denison, Janovics, Young, Cho. (2006). Diagnosing Organizational Culture: Validating a Model and Methods, *International Institute for Management Development*.
- Denison and Mishra. (1995). Toward Theory of Organizational Culture and Effectiveness, *Organization Science*. Vol.6, No. 2.
- Dickson W Marcus, Castan˜o Nathalie, Magomaeva Asiyat, Den Hartog N Deanne. (2012). Conceptualizing Leadership across Cultures, *Journal of World Business*, Vol. 47, p. 483–492, Doi: 10.1016/j.jwb.2012.01.002.

- Ergeneli Azize, Gohar Raheel, Temirbekova Zhanar. (2007). Transformational Leadership: Its Relationship to Culture Value Dimensions. *International Journal of Intercultural Relations*, Vol. 31, p. 703–724
- Fey and Denison. (2003). Organizational Culture and Effectiveness: Can American Theory Be Applied in Russia? *William Institute Working Paper*. p.1-45.
- Hofstede Geert and Bond H. Michael. (1984). Hofstede's Cultural Dimension: An Independent Validation using Rokeach's Value Survey. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, Vol. 15, No. 4, pp. 417-433
- Hutchins M Holly and Wang Jia (2008). Organizational Crisis Management and Human Resource Development: A Review of the Literature and Implications to HRD Research, *Advances in Developing Human Resources*, Vol. 10, No. 310, p. 308-330, DOI: 10.1177/1523422308316183.
- Kalshoven Karianne, Hartog Den N. Deanne, De Hoogh H.B. Annebel. (2011) Ethical Leadership at Work Questionnaire (ELW): Development and Validation of a Multidimensional Measure, *The Leadership Quarterly*, Vol.22, p.51-69, doi: 10.1016/j.leaqua.2010.12.007.
- Pearson M. Christine and Claire A. Judith (1998), Reframing Crisis Management, *The Academy of Management Review*, Vol. 23, No. 1, p. 59-76.
- Schein. Edgar. (2010). *Organizational Culture and Leadership*. Fourth Edition, Jossey-Bass A Wiley Imprint, USA.
- Sun Shili. (2008). Organizational Culture and Its Themes, *Journal of Business and Management*, Vol.3, No.12, p.137-141.
- Wahyuningsih Handari Sri, Sudiro Achmad, Troena Afnan Eka, Irawanto W. Dodi. (2019), Analysis of Organizational Culture with Denison's Model Approach for International Business Competitiveness, *Problems and Perspectives in Management*, Volume 17, Issue 1, DOI: [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.17\(1\).2019.13](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.17(1).2019.13)

Xenikou Athena and Simosi Maria. (2006). Organizational Culture and Transformational Leadership as Predictors of Business Unit Performance. *Journal of Managerial Psychology*. Vol. 21 No. 6, p. 66-579, Doi. 10.1108/02683940610684409.

Republika.co.id 7 April 2020.

BBC news, April 2020

liputan6.com 5 Agustus 2020