

Pendampingan Branding Usaha Badan Usaha Milik Kalurahan Tirta Arta Mandiri Kalurahan Tirtonirmolo Kabupaten Bantul

Hery Purnomo ^{1*}, Siti Sumaryatiningsih ², Rema Marina ³, Zulianti ⁴, Nelly Tiurmida ⁵
^{1,2,3,4,5} Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa "APMD" Yogyakarta
Korespondensi Penulis: ¹*herypurnomo@apmd.ac.id

ABSTRAK

Pada tahun 2024, fokus kegiatan pengabdian yang disepakati oleh kedua pihak adalah branding Bumkal di wilayah Kalurahan Tirtonirmolo. Tujuan dari branding ini adalah untuk memperkenalkan keberadaan Bumkal yang meskipun sudah dikenal oleh masyarakat setempat, belum sepenuhnya dimanfaatkan. Kegiatan pengabdian ini mencakup pembuatan platform yang memberikan informasi mendalam tentang Bumkal, termasuk keberadaan, aktivitas, layanan, dan produk-produk yang tersedia bagi masyarakat. Platform ini juga mendorong pengurus dan pengelola Bumkal untuk melakukan inovasi dalam aktivitas branding dan pemasaran. Tim Pengabdian memberikan pendampingan dalam pengelolaan website, mulai dari pengoperasian hingga pembuatan ide-ide kreatif untuk branding dan pemasaran. Metode pengabdian yang digunakan adalah analisis SWOT. Hasil pengabdian ini menunjukkan bahwa branding Bumkal Arta Tirta Mandiri melalui penggunaan website telah menjadi upaya pengembangan yang efektif. Website tersebut berfungsi sebagai media informasi dan promosi, dengan menyajikan profil Bumkal, kelembagaan, profil unit usaha, produk, serta informasi aktivitas Bumkal. Digitalisasi melalui website ini mampu menyajikan informasi dan potensi yang dimiliki Bumkal, meskipun inovasi ini memerlukan dukungan dari berbagai pihak untuk berjalan efektif. Dukungan dari kalurahan, bamuskal, perguruan tinggi, pemerintah supra desa, dan pihak swasta sangat diperlukan untuk mempercepat proses ini.

Kata kunci: Merek Usaha, Bumkal, Situs Web

ABSTRACT

In 2024, the focus of community service activities agreed by both parties is branding Bumkal in the Tirtonirmolo Village area. The purpose of this branding is to introduce the existence of Bumkal which, although already known by the local community, has not been fully utilized. This community service activity includes creating a platform that provides in-depth information about Bumkal, including its existence, activities, services, and products available to the community. This platform also encourages Bumkal administrators and managers to innovate in branding and marketing activities. The Community Service Team provides assistance in managing the website, from operation to creating creative ideas for branding and marketing. The community service method used is SWOT analysis. The results of this community service show that branding Bumkal Arta Tirta Mandiri through the use of a website has become an effective development effort. The website functions as a medium for information and promotion, by presenting the profile of Bumkal, institutions, business unit profiles, products, and information on Bumkal activities. Digitalization through this website is able to present information and potential owned by Bumkal, although this innovation requires support from various parties to run effectively. Support from the village, bamuskal, universities, supra-village government, and the private sector is needed to accelerate this process.

Keywords: Business Branding, Bumkal, Website

Informasi Artikel

Submit: 25-08-2024; Revisi: 26-08-2024; Diterima: 28-08-2024



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

PENDAHULUAN

Pengabdian IPTEKS yang dilakukan oleh Tim Pengabdi Prodi Pembangunan Masyarakat Desa Diploma Tiga di Badan Usaha Milik Kalurahan (Bumkal) Tirta Arta Mandiri Kalurahan Tirtonirmolo pada tahun 2023 memberikan hasil yang baik. Pengabdian yang dilakukan menghasilkan beberapa hal yaitu munculnya unit usaha baru yaitu Dapur Bu Tirta dimana unit usaha ini merupakan kerjasama antara umkm yang ada di Kalurahan Tirtonirmolo dengan Bumkal, peningkatan kapasitas pengelola bumkal dalam pembuatan NIB, mulai terjalin hubungan antara pemerintah kalurahan dengan bumkal dalam mendukung kegiatan bumkal, adanya kolaborasi dengan berbagai pihak menjalin kerjasama bumkal.

Kegiatan pengabdian yang dilakukan berdasarkan analisis SWOT yang dilakukan secara bersama dengan pihak terkait. Hasil analisis baik itu kekuatan, kelebihan, kelemahan, dan ancaman yang diidentifikasi kemudian dilanjutkan dengan penyusunan strategi. Berdasarkan penyusunan strategi kemudian di buat prioritas mana yang menjadi program jangka pendek, jangka menengah, dan panjang sesuai dengan skala prioritas dan kebutuhan.

Strategi yang disusun ini kemudian diskusikan bersama dan dianalisis mana strategi yang akan dijalankan pada tahap awal, menengah, atau akhir. Berdasarkan analisis maka muncul prioritas pelaksanaan strategi yang terdapat dalam tabel di bawah ini.

Tabel. 1. Prioritas Pelaksanaan Strategi SWOT Tahun 2023

No	Strategi	Prioritas Pelaksanaan Strategi		
		Awal	Menengah	Akhir
1	Strategi SO			
	<ul style="list-style-type: none">Pengembangan unit usaha baru berdasarkan potensi desa yang dimiliki.		V (pendampingan tahun 2023)	V
	<ul style="list-style-type: none">Kolaborasi dengan pihak luar dalam pengelolaan dan pengembangan unit usaha.		V (pendampingan tahun 2023)	V
	<ul style="list-style-type: none">Kolaborasi dengan pihak supra desa.		V	V
2	Strategi ST			
	<ul style="list-style-type: none">Meningkatkan softskill manajemen pengelolaan bumkal-Fasilitasi kegiatan dengan mitra strategis (UMKM).	V (pendampingan tahun 2022)	V (pendampingan tahun 2023)	
3	Strategi WO			
	<ul style="list-style-type: none">Melakukan komunikasi intensif dengan user secara rutin dengan mnghadirkan	V (pendampingan tahun 2022)	V	

	pendamping desa / dinas terkait.			
	<ul style="list-style-type: none">Melengkapi struktur kepengurusan Bumkal dengan pendampingan dari pihak terkait.	V (pendampingan tahun 2022)		
4	Strategi WT			V
	<ul style="list-style-type: none">Mengadakan pelatihan manajemen usaha.		V (pendampingan tahun 2023)	

Sumber : olahan data primer, 2023

Tabel diatas menunjukkan bahwa dalam pelaksanaan pengabdian, strategi yang dijalankan pada tahap awal atau pertama ada beberapa hal yaitu meningkatkan softskill manajemen pengelolaan bumdes, melakukan komunikasi intensif dengan user, melengkapi struktur kepengurusan bumdes, dan mengadakan pelatihan manajemen usaha. Ditahap yang kedua dan ketiga strategi yang dijalankan yaitu pengembangan unit usaha baru berdasarkan potensi desa yang dimiliki, kolaborasi dengan pihak luar dalam pengelolaan dan pengembangan unit usaha, kolaborasi dengan pihak supra desa, dan pelatihan manajemen usaha.

Strategi tahap pertama telah dijalankan pada tahun 2022 yang kemudian membutuhkan evaluasi dari pelaksanaan kegiatan yang dilakukan. Selanjutnya untuk tahun 2023 tim pengabdian mencoba untuk melanjutkan kegiatan pengabdian dengan titik fokus pada pengembangan unit usaha, baik unit usaha lama ataupun baru. Pengembangan unit usaha baru berdasarkan potensi yang ada berjalan di tahun 2023 dengan kegiatan pendampingan.

Pengembangan unit usaha yang sudah ada perlu dilakukan karena dibutuhkan inovasi, komunikasi, dan koordinasi sehingga keberadaan unit usaha yang sudah ada dapat memberikan kontribusi maksimal dalam pendapatan asli desa. Pengelola dan user harus bermitra dengan prinsip saling menguntungkan. Branding unit usaha yang sudah ada pada tahun 2023 belum masif dilakukan sehingga menjadi target di tahun 2024 untuk unit usaha yang ada. Tim melakukan koordinasi dan diskusi terkait dengan mengidentifikasi SWOT di tahun 2024. Kegiatan SWOT dilakukan tim dengan pengurus bumkal. Hasil SWOT dapat di jabarkan sebagai berikut:

Tabel 2. Identifikasi SWOT

Strenght	Weakness
<ul style="list-style-type: none">• Banyak UMKM• Administrasi tertata (memiliki badan hukum, NPWP)• Memiliki unit usaha (Niten Edupark, UED SP, Dapur Bu Tirta)	<ul style="list-style-type: none">• Sinergisitas bumkal, bamuskal, pemkal, dan masyarakat masih kurang.• SDM di bumkal masih terbatas.• Modal sedikit.• Inovasi masih kurang
Opportunites	Threat
<ul style="list-style-type: none">• Pengembangan unit usaha baru berdasarkan potensi desa yang dimiliki.• Kolaborasi dengan pihak luar dalam pengelolaan dan pengembangan unit usaha.• Kolaborasi dengan pihak supra desa	<ul style="list-style-type: none">• Persaingan usaha.

Sumber : olahan data primer, 2023

Berdasarkan hasil evaluasi yang dilakukan dengan bumkal ada beberapa kendala dan tantangan yang dihadapi selain dari hasil SWOT, yaitu terkait dengan pemasaran produk unit usaha bumkal. Keberadaan unit usaha yang ada belum mampu memiliki kontribusi yang besar dalam meningkatkan pendapatan asli kalurahan. Kemudian keberadaan unit usaha belum di ketahui secara luas oleh masyarakat di Kalurahan Tirtonirmolo. Dampak yang terjadi yaitu pemasaran produk unit usaha hanya masih sebatas di lingkungan yang kecil dan terbatas, Melihat kondisi berdasarkan hasil evaluasi yang dilakukan di tahun 2023 membuat tim pengabdian tertarik untuk melanjutkan kegiatan pengabdian di Bumkal Tirta Arta Mandiri Kalurahan Tirtonirmolo Kapanewon Kasihan Kabupaten Bantul.

METODE PENELITIAN

Pelaksanaan pengabdian masyarakat dengan skema IPTEKS dilakukan dengan beberapa tahapan. Tahap pertama yaitu melakukan evaluasi berdasarkan analisis SWOT dan Strategi yang sudah dibuat bersama. SWOT masih menjadi alat yang digunakan karena mampu merepresentasikan kondisi yang ada. Evaluasi berdasarkan analisis SWOT yang telah dilakukan kemudian dilakukan pemetaan yang kemudian komponen apa yang perlu untuk ditingkatkan, dikurangi, dan atau diganti. SWOT biasa digunakan untuk menganalisis suatu kondisi yang digunakan untuk sebuah rencana dalam melakukan program kerja (Buchari Alma, 2008). Kegiatan menggali permasalahan dilakukan secara bersama dengan mitra dan membangun kesepakatan mengenai apa yang ingin dilakukan kedepan terhadap isu permasalahan kelembagaan bumdes. Pelaksanaan **Tahap kesatu** dilakukan dengan kegiatan *Focus Group Discussion* (FGD), wawancara, dan dokumentasi. **Tahap kedua**, melaksanakan

perencanaan program pengabdian masyarakat. Berdasarkan hasil penggalian data melalui FGD, wawancara, dan dokumentasi tahap selanjutnya yaitu melakukan perencanaan. Perencanaan dilakukan bersama-sama dengan mitra sasaran. Metode yang digunakan menggunakan analisis SWOT. **Tahap yang ketiga** adalah pelaksanaan. Strategi pengabdian yang ditempuh yaitu dengan melakukan pendampingan, fasilitasi, dan mediasi. Pendampingan merupakan kegiatan untuk membantu organisasi terkait dengan kebutuhan dan kemampuan organisasi yang didampingi dengan mengembangkan proses interaksi dan komunikasi. Fasilitasi merupakan sebuah upaya yang dapat memudahkan dan memperlancar suatu kegiatan. Mediasi merupakan upaya menghubungkan pihak satu dengan pihak lain dalam upaya menyelesaikan masalah. **Tahap yang keempat** adalah evaluasi. Tim bersama mitra mengevaluasi pelaksanaan kegiatan pengabdian yang sedang dijalankan dan sudah dijalankan. Dari kegiatan yang dilakukan apakah terdapat kendala ataupun kekurangan yang ada sehingga menjadi catatan dan masukan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian IPTEKS yang dilakukan di Bumkal Tirta Arta Mandiri memasuki tahun ke 3 yaitu mulai dari tahun 2022, 2023, dan 2024.. Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan berdasarkan peta jalan yang disusun berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan oleh Tim. Dari kegiatan wawancara dan observasi kemudian dilakukan analisis SWOT. Analisis SWOT dilakukan untuk mengidentifikasi dan menginventarisasi potensi dan permasalahan yang ada di Bumkal Tirta Arta Mandiri. Hasil SWOT yaitu sebagai berikut:

Tabel 3. Matrik SWOT di Bumkal Arta Tirta Mandiri

ALI	Strenght	Weakness
ALE	<ul style="list-style-type: none">• Memiliki 3 Unit Usaha• Mendapatkan dukungan dari Kalurahan Tirtonirmolo• Memiliki Potensi Desa yang banyak (13 Padukuhan)• Komitmen Direktur dan Pengawas Bumkal tinggi• Memiliki Kantor Bumkal	<ul style="list-style-type: none">• Struktur Pengurus yang belum lengkap• Koordinasi dan komunikasi dengan user di Unit Usaha yang belum baik• Monitoring kegiatan di unit usaha yang belum maksimal• Bumkal belum berbadan hukum
Opportunities	Strategi SO	Strategi WO
<ul style="list-style-type: none">• Pihak luar atau investor yang tertarik untuk menjalin kerjasama dengan bumkal	<ul style="list-style-type: none">• Pengembangan unit usaha baru berdasarkan potensi desa yang dimiliki	<ul style="list-style-type: none">• Melakukan komunikasi intensif dengan user secara rutin dengan mnghadirkan

<ul style="list-style-type: none"> Dukungan dari OPD/Instansi Pemerintah Daerah Dukungan dari pendamping desa 	<ul style="list-style-type: none"> Kolaborasi dengan pihak luar dalam pengelolaan dan pengembangan unit usaha Kolaborasi dengan pihak supra desa 	<ul style="list-style-type: none"> pendamping desa atau dinas terkait. Melengkapi struktur kepengurusan Bumkal dengan pendampingan dari pihak terkait.
Threats	Strategi ST	Strategi WT
Persaingan unit usaha yang berasal dari luar/swasta	Meningkatkan softskill manajemen pengelolaan bumkal	Mengadakan pelatihan manajemen usaha

Sumber : olahan data primer, 2023

Berdasarkan hasil pemetaan SWOT yang dilakukan dapat dilihat bahwa faktor internal dan eksternal yang ada di Bumkal Arta Tirta Mandiri. Isu yang menjadi highlight dari analisis SWOT ini adalah isu kelembagaan/organisasi dan pengembangan. Bumkal menjadi salah satu wadah ekonomi yang dimiliki desa untuk mendongkrak pendapatan asli desa dan membawa kesejahteraan bagi masyarakat pada umumnya. Dari isu utama ini kemudian ada beberapa strategi yang dijabarkan yaitu:

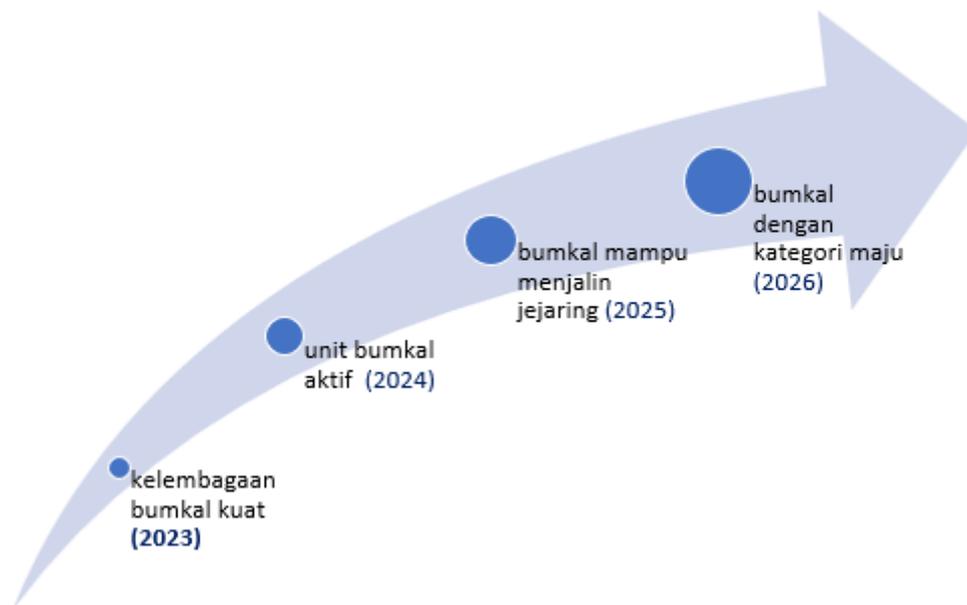
Tabel 4. Prioritas Pelaksanaan Strategi SWOT Tahun 2024

No	Strategi	Prioritas Pelaksanaan Strategi		
		Awal	Menengah	Akhir
1	Strategi SO			
	<ul style="list-style-type: none"> Pengembangan unit usaha baru berdasarkan potensi desa yang dimiliki. 		V (pendampingan tahun 2023)	V
	<ul style="list-style-type: none"> Kolaborasi dengan pihak luar dalam pengelolaan dan pengembangan unit usaha. 		V (pendampingan tahun 2023)	V (pendampingan tahun 2024)
	<ul style="list-style-type: none"> Kolaborasi dengan pihak supra desa. 		V	V
2	Strategi ST			
	<ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan softskill manajemen pengelolaan bumkal-Fasilitasi kegiatan dengan mitra strategis (UMKM). 	V (pendampingan tahun 2022)	V (pendampingan tahun 2023)	V (pendampingan tahun 2024)
3	Strategi WO			
	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan komunikasi intensif dengan user secara rutin dengan mnghadirkan pendamping desa / dinas terkait. 	V (pendampingan tahun 2022)	V	
	<ul style="list-style-type: none"> Melengkapi struktur kepengurusan Bumkal dengan pendampingan dari pihak terkait. 	V (pendampingan tahun 2022)		

4	Strategi WT		
	<ul style="list-style-type: none"> Mengadakan pelatihan manajemen usaha. 		V (pendampingan tahun 2023)

Sumber : olahan data primer, 2023

Tabel diatas menjelaskan mengenai prioritas pelaksanaan strategi SWOT yang di lakukan oleh Tim Pengabdian. Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat selama 2 tahun yaitu 2022 dan 2023 aktivitas kegiatan pengabdian IPTEKS tidak lepas dari strategi SWOT yang dibuat. Tahapan analisis yang dilakukan kemudian menjadi cita dan harapan pengabdian dalam mewujudkan Bumkal menjadi bumkal dengan klasifikasi maju. Bumkal dengan klasifikasi maju memiliki prasyarat yang harus dipenuhi seperti aspek kelembagaan, manajemen, usaha dan unit usaha, kemitraan, asset dan permodalan, administrasi, dan keuntungan. Dengan mempertimbangkan berbagai macam aspek kemudian peta yang dibuat tim pengabdian yaitu:



Sumber : olahan data primer, 2023

Gambar 1. Peta Kegiatan Pengabdian IPTEKS di Bumkal Arta Tirta Mandiri

Kegiatan pengabdian IPTEKS di Bumkal Tirta Arta Mandiri Kalurahan Tirtonirmolo, Kapanewon Kasihan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta pada tahun 2024 dilaksanakan berdasarkan rancangan kegiatan lanjutan pengabdian tahun 2023. Kegiatan dilaksanakan dengan tahapan yaitu perizinan, identifikasi kebutuhan, analisis kebutuhan, pelaksanaan kegiatan dan evaluasi.

Kegiatan pengabdian IPTEKS di Bumkal Tirta Arta Mandiri Kalurahan Tirtonirmolo, Kapanewon Kasihan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta dilaksanakan dengan tahapan yaitu monitoring dan evaluasi kegiatan pengabdian tahun 2023, perencanaan kegiatan tahun 2024 bersama dengan mitra, pelaksanaan kegiatan pengabdian.

Kegiatan tim pengabdian di mulai tanggal 24 Januari 2024. Kegiatan pertama diawali dengan monitoring dan evaluasi kegiatan pengabdian tahun 2023. Kegiatan ini dilakukan tim pengabdian bersama dengan pengurus bumkal di kompleks Kalurahan Tirtonirmolo. Berdasarkan hasil diskusi indentifikasi kebutuhan bahwa keberadaan dan aktivitas bumkal masih belum dirasakan oleh masyarakat kalurahan. Bumkal belum memiliki inovasi dalam mensosialisasikan keberadaannya. Upaya strategis yang dilakukan kemudian disepakati untuk menggagas membuat sebuah platform digital yang bertujuan menyiarkan keberadaan bumkal di masyarakat. Tim pengabdian mencoba melakukan identifikasi sederhana, mengenai keberadaan platform digital bumkal di DIY. Hasil penelusuran menunjukkan platform digital seperti website belum digunakan oleh bumkal yang ada di DIY. Website sebagai platform yang diambil dengan alasan mampu memberikan informasi secara detail, mempermudah proses jual beli. Tim pengabdian kemudian mencoba berjejaring dengan pihak lain yang mampu membantu, memfasilitasi, dan mendampingi dalam penyediaan website.

Tanggal 13 Februari 2024, tim pengabdian bertemu dengan mitra yang bergerak dalam bidang jasa digital dan marketing. Mitra yang dimaksud adalah PT Ruang Kolaborasi Digital. Tim pengabdian menyampaikan kebutuhan yaitu terkait dengan pembuatan website dan pengelolaan. Mitra antusias dengan tawaran yang diberikan untuk bekerjasama, apalagi dapat membantu Bumkal. Pembuatan website belum massif dilakukan oleh bumkal yang ada di wilayah DIY, adanya website bumkal Tirta Arta Mandiri berdampak ke bumkal lainnya.

Kebutuhan terkait pengelolaan website dengan bekerjasama dengan mitra PT Ruang Kolaborasi Digital di jajaki. Tim Pengabdian membuat grup Whatshap agar komunikasi dan koordinasi antara beberapa pihak dapat berjalan lancar. Mitra mulai mengerjakan membuat website sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan bumkal. Data dan informasi terkait bumkal diberikan ke mitra.

3 Maret 2024 Tim pengabdian, pengurus bumkal, dan PT Ruang Kolaborasi melakukan koordinasi terkait website. Kegiatan dilakukan melalui media daring. Dari pertemuan yang dilakukan, pengurus Bumkal menyampaikan kebutuhan terkait publikasi yang akan dimasukkan dalam website. Diskusi dilakukan secara santai dan terarah. Ketiga pihak menyetujui konten apa saja yang dimasukkan ke dalam website.

Bulan April 2024, tim pengabdian melakukan koordinasi dengan bumkal dan mitra yang membantu dalam membuat website. Bulan April merupakan bulan yang singkat karena jeda libur Idul Fitri, sehingga untuk mengatur jadwal perlu kesepakatan dan penyesuaian. Koordinasi tim pengabdian dengan bumkal yaitu terkait dengan perkembangan aktivitas bumkal hingga bulan April 2024. Capaian apa saja yang sudah bumkal dapatkan. Bumkal menjelaskan bahwa aktivitas bumkal masih terfokus pada unit usaha niten edupark, dapur bu tirta, dan UED SP Sedyo Makmur. Unit usaha niten edupark aktivitasnya mengalami peningkatan dengan beberapa kegiatan yang diselenggarakan yaitu mengadakan senam rutin tiap bulan, lomba menggambar untuk anak-anak, Dapur Bu Tirta berprogress dengan sudah adanya pengelola unit. Pengelola unit terdiri dari 2 orang, satu coordinator, dan satunya sekretaris. Adanya pengelola unit mengurangi beban kerja pengurus bumkal. Komunikasi dan koordinasi pengurus bumkal dengan unit UED SP Sedyo Makmur masih berjalan secara intens. Komunikasi yang terjalin mengakomodasi hubungan baik unit dengan pengurus bumkal. Cara kerja simpan pinjam yang masih konvensional yang kemudian diisi oleh bumkal untuk pelan-pelan dalam melakukan pendampingan.

Setelah libur lebaran 2024, kegiatan tim pengabdian masih terfokus pada pembuatan website. 18 April 2024, tim pengabdian melakukan koordinasi dengan pengurus bumkal terkait progress website. Website sudah dibuat baik domain dan hosting. Informasi tentang bumkal dapat mengakses melalui link www.bumkaltirtoartamandiri.com. Informasi didalamnya masih belum lengkap dan butuh pengembangan. Tim pengabdian melakukan pendampingan dengan membantu dalam kegiatan foto produk. Koordinasi yang dibangun, dalam unit usaha dapur bu tirta foto produk yang disepakati adalah produk unggulan kalurahan yaitu makanan

ringan-empling mlinjo rendah purin, minuman rempah, dan air minum kemasan. Produk unggulan yang ditampilkan sebenarnya masih ada kekurangan, missal seperti emping mlinjo rendah purin, dimana dalam kemasan belum tercantum nilai gizi yang menunjukkan kadar purin yang rendah. Tim pengabdian menyarankan bumkal untuk membangun jejaring dengan laboratorium untuk mengukur nilai gizi yang tergantung dalam emping.

25 April 2024, kegiatan tim pengabdian yaitu berkoordinasi dengan dua pihak yaitu antara bumkal, tim ruang kolaborasi yang notebene mengelola website. Koordinasi terkait dengan kelengkapan dokumen produk bumkal yang akan ditampilkan di website. Selain itu terkait dokumen pengurus, foto pengurus dan profil pengurus.

6 Mei 2024, tim pengabdian berkoordinasi dengan pengelola bumkal terkait dengan pengisian konten website yang masih kosong. Dari hasil diskusi perlu ditambahkan profil bumkal secara detail, sehingga informasi yang diberikan dapat membantu masyarakat apabila memerlukan ,

19 Juni 2024, tim pengabdian bersama dengan bumkal mengecek progress pengisian website, terkait dengan alamat yang dipakai, kontak, dan lokasi. Keberadaan website ini memang digunakan sebagai media informasi dan promosi terkait unit usaha yang ada, sehingga masyarakat sekitar Kalurahan Tirtonirmolo dapat mengetahui keberadaan bumkal dan eksistensinya.

15 Agustus 2024, Tim pengabdian bersama dengan PT Ruang kolaborasi datang ke bumkal untuk memberikan pelatihan terkait dengan operasional website. Pengelolaan website dipegang oleh Pak Hanan, sekaligus bendahara. Dalam pelatihan tersebut diberikan petunjuk dan arahan cara memposting gambar, mengedit informasi, dan pengolahan data. Pengelolaan website sebagai sumber informasi dan publikasi memang harus dilakukan secara rutin sehingga keberadaan bumkal dapat diketahui oleh masyarakat umum. Website bumkal yang di rancang juga terintegrasi dengan media sosial bumkal yang sudah ada, yaitu Instagram. Kolaborasi media ini akan memberikan putaran informasi semakin luas.

Kerjasama antar ketiga pihak ini diharapkan dapat memberikan dampak yang baik untuk pengembangan bumkal. Tiga tahun kegiatan pendampingan memang hasilnya masih belum sangat signifikan, tetapi sudah ada perubahan-perubahan yang baik. Misal saja terkait dengan kelembagaan. Ada perkembangan yang sangat signifikan terkait dengan coordinator pengelola unit. Sudah ada coordinator unit untuk unit usaha yaitu di unit Dapur Bu Tirta. Pendampingan penguatan kelembagaan sudah dimulai dari tahun 2022 dan hasilnya baru

terrealisir tahun 2024 ini. Kemudian untuk peningkatan kerjasama dengan UMKM, bumkal sudah mampu memfasilitasi dalam membuat Nomor Induk Berusaha (NIB). Pendapatan Bumkal pada tahun 2024 mengalami peningkatan. Kegiatan di unit Usaha Niten Edupark mulai berjalan dengan memanfaatkan potensi yang ada, missal senam rutin sehatt, pagelaran ketoprak, dan bazar pasar murah.

Tabel 5. Kegiatan Pengabdian IPTEKS di BUMKAL Tirtonirmolo

No	Kondisi awal (2022)	Kondisi yang di harapkan	Catatan kegiatan pengabdian			Hasil yang di capai		
			2022	2023	2024	2022	2023	2024
1	Restruktur Bumkal	Struktur bumkal jelas	<ul style="list-style-type: none"> Tim melakukan pendampingan dalam pengisian jabatan bendahara Tim merekomendasikan untuk masing-masing unit memiliki struktur pengelola- Niten Edupark 	<ul style="list-style-type: none"> Tim merekomendasikan agar bendahara tetap melanjutkan studi (S1) Tim merekomendasikan untuk Niten Edupark memiliki struktur pengelola 	<ul style="list-style-type: none"> Tim Memantau terkait studi Bendahara Tim Memantau terkait keorganisasian unit usaha 	<ul style="list-style-type: none"> Terisi jabatan bendahara Belum ada respon 	<ul style="list-style-type: none"> Bendahara tetap melanjutkan kuliah Respon untuk niten edupark dikelola pokdarwis kalurahan (wacana) 	<ul style="list-style-type: none"> Bendahara tetap melanjutkan kuliah di UT Penunjukan Koordinator Unit Dapur Bu Tirto
2	Status bumkal belum berbadan hukum	Bumkal berstatus berbadan hukum	<ul style="list-style-type: none"> Tim melakukan koordinasi dalam progress pengurusan bumkal berbadan hukum 	<ul style="list-style-type: none"> Tim memantau perkembangan status bumkal 	-	<ul style="list-style-type: none"> Status berbadan hukum keluar 	<ul style="list-style-type: none"> Status bumkal yang ada menjadi dasar bumkal dalam membuka unit usaha baru yaitu kerjasama dengan fre 	-
3	Koordinasi antar struktur lemah	Terjalin koordinasi pengurus inti dengan unit	<ul style="list-style-type: none"> Tim menugaskan mahasiswa magang di unit usaha untuk mengidentifikasi masalah yang ada 	<ul style="list-style-type: none"> Tim memantau koordinasi antara pengurus inti bumkal dengan unit usaha 	<ul style="list-style-type: none"> Tim memantau koordinasi antara pengurus inti bumkal dengan unit usaha 	<ul style="list-style-type: none"> Ada kesepahaman antara pengguna unit usaha dengan pengurus inti bumkal- terkait penyewaan usaha 	<ul style="list-style-type: none"> Mulai tahun 2023 beberapa bumkal mendapatkan pengawasan dari inspektorat, bumkal pun merespon dengan melakukan koordinasi dengan unit usaha (UED) 	<ul style="list-style-type: none"> UED SP masih menggunakan pembuku an dengan cara konvensional
4	Administrasi lemah (laporan keuangan, LPJ)	Laporan administrasi baik	<ul style="list-style-type: none"> Tim terlibat dalam persiapan penyusunan laporan tahunan bumkal yang di Muskal 	<ul style="list-style-type: none"> Tim melakukan pantauan terkait administrasi bumkal 	<ul style="list-style-type: none"> Tim melakukan pantauan terkait administrasi bumkal 	<ul style="list-style-type: none"> LPJ untuk tahun 2021 diterima dengan revisi 	<ul style="list-style-type: none"> LPJ untuk tahun 2022 diterima dengan revisi 	<ul style="list-style-type: none"> LPJ untuk tahun 2023 diterima dengan revisi

5	Aktivitas unit belum berjalan	Aktivitas unit usaha berjalan	<ul style="list-style-type: none"> • Belum ada kegiatan 	<ul style="list-style-type: none"> • Koordinasi gelar produk UMKM • Koordinasi pentas seni dan budaya di Niten Edupark (wacana) 	<ul style="list-style-type: none"> • Tim melakukan pantauan terkait kegiatan unit usaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Belum ada kegiatan 	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan gelar produk UMKM terlaksana 	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivitas di unit usaha Nite Edupark mulai berjalan
6	Rintisan alternative unit usaha baru	Ada unit usaha baru	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi dan koordinasi tentang 2 tawaran unit usaha baru (bank sampah kalurahan n usaha franchise • Kerjasama antara bumkal dengan UMKM melalui pembuatan NIB 	<ul style="list-style-type: none"> • Penguatan kapasitas UMKM terkait manajemen keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> • Tim melakukan pantauan terkait rintisan usaha baru 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 UMKM bekerjasama dengan Bumkal membentuk Dapoer Bu Tirta 	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan penguatan kapasitas terlaksana 	<ul style="list-style-type: none"> • Bumkal dan kalurahan bekerja sama dalam pengelolaan sampah

Sumber : olahan data primer, 2023

KESIMPULAN

Branding usaha Bumkal Arta Tirta Mandiri menjadi upaya pengembangan dengan menggunakan website. Website sebagai media informasi dan promosi bumkal bertujuan untuk mengenalkan bumkal di masyarakat umum. Informasi yang ada dalam website terdiri dari profil bumkal, kelembagaan bumkal, profil unit usaha bumkal, produk unit usaha, dan informasi aktivitas bumkal. Website sebagai etalase yang kemudian dapat digunakan sebagai alat pemasaran produk-produk bumkal. Digitalisasi sebagai alat yang digunakan bumkal untuk mampu menyajikan informasi dan potensi yang dimiliki. Inovasi dan terobosan yang dilakukan memang tidak dapat berjalan secara cepat jika tidak ada sinergisitas dengan berbagai pihak. Dukungan pihak internal seperti kalurahan dan bamuskal serta dari eksternal seperti perguruan tinggi, pemerintah supra desa, dan pihak swasta perlu di dorong.

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, 2008. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Rangkuti, F. (1997). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suparji. 2019. Pedoman Tata Kelola BUMKAL (Badan Usaha Milik Desa). Jakarta. UAI Press
- Purnomo, Hery Dkk. 2022. Laporan Akhir Pengabdian Ipteks: Pendampingan dan Penguatan Kelembagaan Badan Usaha Milik Desa Tirta Arta Mandiri Kalurahan Tirtonirmolo Kapanewon Kasihan Kabupaten Bantul DIY. Yogyakarta. P3M
- Purnomo, Hery Dkk. 2023. Laporan Akhir Pengabdian Ipteks: Pengembangan Unit Usaha Badan Usaha Milik Desa Tirta Arta Mandiri Berdasarkan Potensi Kalurahan di Kalurahan Tirtonirmolo Kapanewon Kasihan Kabupaten Bantul. Yogyakarta. P3M