

INOVASI KLASTER INDUSTRI BERBASIS KAPABILITAS LOKAL DI ERA INDUSTRI 4.0

Daniel Hermawan



Inovasi Klaster Industri Berbasis Kapabilitas Lokal di Era Industri 4.0

Penulis:

Daniel Hermawan

ISBN:

978-623-94953-1-2

Editor:

Muhammad Albas Hermawan

Penyelaras Aksara:

Sri Masitawati

Pemeriksa Aksara:

Iman Amanda Permatasari

Desain Sampul:

Ikmal Amalia Jahra

Tata Letak:

Tim the Journal Publishing

xviii+261 Hlm; 14,8 Cm X 21 Cm.

Cetakan II, Februari 2021

Penerbit:

THE JOURNAL PUBLISHING

Jl. Patukan Gamping Tengah RT.004 RW. 015,
Ambarketawang, Gamping Tengah, Sleman, DIY. Cp.
0823-2679-6566

*Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang Memperbanyak buku ini dalam bentuk dan
dengan cara apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit.*

*Memperingati 100 Tahun Sentra Industri Sepatu Cibaduyut
(1920 – 2020)*



KATA PENGANTAR

Kajian tentang klaster industri di Indonesia memberikan beragam perspektif dan argumen tentang entitas dalam klaster industri. Klaster industri yang merupakan kumpulan dari para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dengan potensi, dukungan, dan keahlian yang relatif seragam merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia di berbagai daerah. Masyarakat yang mampu mengelola dan mengemas potensi lokal yang ada di masing-masing daerah ini kemudian saling belajar, berkembang, hingga akhirnya membentuk klaster industri.

Secara umum, banyak penelitian dan pembahasan klaster industri menggarisbawahi peran lingkungan internal dan eksternal dalam ekosistem klaster industri. Selain itu, peran pemberdayaan UMKM menjadi isu yang banyak disoroti dalam pengembangan klaster industri. Sebagai sebuah entitas bisnis, secara eksternal klaster industri dipengaruhi oleh banyak faktor, seperti aspek politik, ekonomi, sosial, teknologi, hukum, dan lingkungan. Selain itu, secara internal, unsur operasi, Sumber Daya Manusia (SDM), pemasaran, keuangan, dan fungsi bisnis lainnya turut mempengaruhi keberlangsungan dari klaster industri tersebut.

Buku ini mencoba menggali lebih jauh tentang kapabilitas lokal yang dimiliki klaster industri. Klaster industri tidak hanya menjadi entitas yang bergantung pada keberadaan lain, melainkan memiliki keunggulan bersaing (*unique selling proposition*) yang bersumber dari potensi dan kapabilitas yang dimiliki secara lokal. Selain itu, buku ini akan membahas secara komprehensif tentang dinamika inovasi yang dapat dilakukan klaster industri dalam konteks persaingan di era Industri 4.0. Dalam hal ini, penulis melakukan studi kasus di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut, Bandung.

Sentra Industri Sepatu Cibaduyut merupakan salah satu klaster industri tertua di Kota Bandung yang terbentuk sejak tahun 1920. Klaster industri yang pernah mengalami kejayaan di tahun 1970 – 1990 ini merupakan salah satu identitas dan kearifan ekonomi lokal Bandung yang ternama, baik di dalam maupun luar negeri. Sejak kebijakan Masyarakat Ekonomi ASEAN (*ASEAN Economic Community*) pada tahun 2015 diberlakukan, Sentra Industri Sepatu Cibaduyut tampak kewalahan dengan masuknya ragam produk impor asal Tiongkok, Vietnam, dan produk dari negara lainnya. Klaster industri yang semula berjaya ini justru mengalami penurunan omzet dalam persaingan global dengan negara lain.

Sebagai bagian dari masyarakat yang tumbuh dan berkembang di kawasan Cibaduyut, penulis berharap buku ini dapat menjadi sumbangsih, kontribusi, dan inspirasi bagi pelaku bisnis dalam Sentra Industri Sepatu Cibaduyut, pemerintah, swasta, akademisi, hingga media dalam menyoroti peran penting masing-masing untuk mengembangkan dan memberdayakan klaster industri, dalam penelitian ini Sentra Industri Sepatu Cibaduyut sesuai dengan kapabilitas lokal yang dimiliki.

Buku penelitian ini juga diterbitkan bertepatan dengan 100 tahun terbentuknya Sentra Industri Sepatu Cibaduyut yang sudah dirintis sejak 1920, sehingga diharapkan mampu menjadi refleksi bagi pemangku kepentingan dan pelaku bisnis di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut untuk memetakan kembali keunggulan kompetitif yang dimiliki berbasis kapabilitas lokal di usianya yang ke 100.

Secara khusus, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengembangan Kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Katolik Parahyangan yang memberikan kesempatan dan dukungan bagi penulis untuk mengeksplorasi, mengidentifikasi, dan menyelesaikan penelitian ini. Tak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si., selaku Dekan FISIP UNPAR, Dr. Theresia Gunawan, S.Sos., MM., M.Phil.,

selaku Wakil Dekan Bidang Sumber Daya FISIP UNPAR, Dr. Maria Widyarini, S.E., M.T., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis, dan Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si., selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Katolik Parahyangan yang selalu mendorong dan memotivasi penulis untuk terus belajar dan berkarya.

Ucapan terima kasih juga diberikan kepada Rina Shanti, S.IP., M.AP., koordinator Seksi Perencanaan Sentra Industri, Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung dan Teguh Ruswandi dari Satuan Pelayanan Pengembangan Industri Persepatuan Bandung yang bersedia meluangkan waktu bagi penulis untuk memberikan informasi terkait kebijakan dan program pemerintah terkait Sentra Industri Sepatu Cibaduyut. Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada narasumber yang bersedia memberikan informasi terkait dinamika Sentra Industri Sepatu Cibaduyut, baik dari sisi pemilik bisnis, perajin, hingga *stakeholder* yang ada di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut, sehingga data dan informasi yang diperoleh dapat memperkaya substansi dari penelitian ini.

Penulis menyadari buku ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi konten, penyajian, maupun tampilan. Besar harapan penulis, masukan dan saran dapat diberikan untuk penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang.

Bandung, 5 Oktober 2020

Daniel Hermawan

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	xiv
PENDAHULUAN	xvii
BAB 1: Klaster Industri	8
1.1. Konsep Klaster Industri.....	8
1.2. Karakteristik Kebijakan Klaster Industri.....	9
1.3. Manfaat Klaster Industri.....	11
1.4. Kekuatan Utama Klaster Industri.....	13
1.5. Faktor dalam Pendirian Klaster Industri.....	15
1.6. Tantangan Klaster Industri.....	20
BAB 2: Klaster Industri di Berbagai Negara	23
2.1. Klaster Industri di Eropa.....	23
2.2. Klaster Industri di Tiongkok.....	28
2.3. Klaster Industri di Amerika Serikat.....	31
2.4. Klaster Industri di Filipina.....	34
2.5. Klaster Industri di Vietnam.....	36
BAB 3: UMKM dan Klaster Industri di Indonesia	40
3.1. UMKM dan Kegiatan Ekonomi di Indonesia.....	40
3.2. Kriteria UMKM.....	41
3.3. Kelebihan UMKM.....	42
3.4. Keterbatasan UMKM.....	44
3.5. UMKM dan Klaster Industri di Indonesia.....	50
3.6. Klaster Industri di Indonesia.....	52
3.7. Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional.....	57
BAB 4: Industri Alas Kaki di Indonesia	65
4.1. Kontribusi Industri Alas Kaki untuk Ekonomi Indonesia.....	65
4.2. Program Pengembangan Industri Kulit dan Alas Kaki Periode 2020–2035.....	66
4.3. Organisasi Nasional di Bidang Persepatuan.....	66
BAB 5: Klaster Industri di Bandung	71
5.1. Pemetaan Klaster Industri di Bandung.....	71
5.2. Sektor Industri Unggulan di Kota Bandung.....	73
5.3. Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung	75
BAB 6: Sentra Industri Sepatu Cibaduyut	79
6.1. Sejarah Sentra Industri Cibaduyut.....	79
6.2. Daur Hidup Sentra Industri Sepatu Cibaduyut.....	88
6.3. Satuan Pelayanan Pengembangan Industri Persepatuan Bandung.....	90
6.4. Cibaduyut dan Dinamika Sentra Industri Sepatu.....	94

6.5. Penelitian Terdahulu Sentra Industri Sepatu Cibaduyut.....	100
BAB 7: Sentra Industri Sepatu Cibaduyut: Peluang dan Tantangan	103
7.1. Sentra Industri Sepatu Cibaduyut dalam Industri 4.0	103
7.2. Kekuatan Sentra Industri Sepatu Cibaduyut.....	106
7.3. Kelemahan Sentra Industri Sepatu Cibaduyut.....	110
7.4. Peluang Sentra Industri Sepatu Cibaduyut.....	120
7.5. Ancaman Sentra Industri Sepatu Cibaduyut.....	128
BAB 8: Inovasi Sentra Industri Sepatu Cibaduyut Berbasis Kapabilitas Lokal	135
8.1. Cibaduyut dan Aktivitas Inovasi.....	135
8.2. Cibaduyut dan Tantangan Inovasi.....	137
8.3. Inovasi dan Aktivitas Bisnis.....	138
8.4. Inovasi dan Dilema Inovasi.....	139
8.5. Kompetensi Dasar (<i>Core Competencies</i>).....	156
8.6. Manajemen Pengetahuan	159
8.7. Cibaduyut dan Kapabilitas Lokal	163
8.8. Kondisi <i>Input</i> , Proses, dan <i>Output</i> Sentra Industri Sepatu Cibaduyut	169
8.9. Cibaduyut dan Revolusi Industri 4.0.....	171
8.10. Peran Pemangku Kepentingan Terkait	173
8.11. Inovasi Berbasis Kapabilitas Lokal.....	175
BAB 9: Model Pengembangan Inovasi Sentra Industri Sepatu Cibaduyut.....	186
9.1. Ekosistem Inovasi.....	186
9.2. Daur Hidup Klaster Industri.....	199
9.3. Model Pengembangan Inovasi Sentra Industri Sepatu Cibaduyut.....	202
9.4. Skala Pengukuran Inovasi	205
BAB 10: Penutup	209
10.1. Prioritas Tindakan.....	209
10.2. Dukungan Pemerintah	213
10.3. Dukungan <i>Stakeholders</i>	216
Lampiran.....	219
Daftar Pustaka	230
Indeks.....	255
Tentang Penulis	260

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Karakteristik Kebijakan Kluster Industri	10
Tabel 2.	Tantangan dalam pengembangan kluster industri	22
Tabel 3.	Model Kluster Industri di Eropa	26
Tabel 4.	Perbedaan Orientasi Pembentukan Kluster Industri Negara Maju dan Negara Berkembang	39
Tabel 5.	Kategori UMKM Menurut UU No. 20 Tahun 2008...	41
Tabel 6.	Kategori UMKM Menurut World Bank	42
Tabel 7.	Tipe Kluster Industri di Indonesia	52
Tabel 8.	Tahapan Kluster dan Karakteristiknya	55
Tabel 9.	Perkembangan Revolusi Industri	60
Tabel 10.	Jenis UMKM di Kota Bandung	72
Tabel 11.	Sentra Industri Aktif di Kota Bandung	73
Tabel 12.	Perwilayahan Industri Kecil Unggulan	75
Tabel 13.	Tarif Jasa Layanan Satuan Pelayanan Pengembangan Industri Persepatuan Bandung	93
Tabel 14.	Penelitian Terdahulu terkait Sentra Industri Sepatu Cibaduyut	101
Tabel 15.	SWOT Sentra Industri Sepatu Cibaduyut	105
Tabel 16.	Karakteristik dari Nilai	156
Tabel 17.	Pengembangan Manajemen Pengetahuan	162
Tabel 18.	Hierarki Pengembangan Keunggulan Kompetitif...	164
Tabel 19.	Pemetaan Kapabilitas Lokal Sentra Industri Sepatu Cibaduyut	168
Tabel 20.	Kondisi <i>Input</i> , Proses, dan <i>Output</i> Sentra Industri Sepatu Cibaduyut	169
Tabel 21.	Peran <i>Stakeholders</i> dalam Sentra Industri Sepatu Cibaduyut	174
Tabel 22.	Model Berlian Porter Sentra Industri Sepatu Cibaduyut	191
Tabel 23.	<i>Stakeholders</i> Internal dan Eksternal	193
Tabel 24.	Pengukuran Aktivitas Inovasi	208

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Klaster Industri di Eropa.....	24
Gambar 2. Klaster Industri di Tiongkok.....	29
Gambar 3. Yiwu (义乌), Kota Perdagangan Internasional.....	30
Gambar 4. Danyang (丹阳), kota kaca.....	30
Gambar 5. Klaster Industri di Amerika Serikat.....	32
Gambar 6. Peta Industri dan Pertambangan di Filipina.....	35
Gambar 7. Pabrik Permen Kelapa di My Tho, Vietnam.....	37
Gambar 8. Zona Ekonomi Spesial di Vietnam.....	38
Gambar 9. Logo Badan Pengembangan Industri Persepatuan Indonesia (BPIPI).....	67
Gambar 10. Logo Asosiasi Persepatuan Indonesia (APRISINDO)	69
Gambar 11. Peta Bandung tahun 1882.....	79
Gambar 12. Peta Bandung 6 Juli 1986.....	80
Gambar 13. Peta Kawasan Sentra Industri Sepatu Cibaduyut	81
Gambar 14. Sentra Industri Sepatu Cibaduyut.....	82
Gambar 15. Iklan Toko Sepatu Tionghua di Kota Bandung ..	83
Gambar 16. Penjual Sepatu Cibaduyut.....	85
Gambar 17. Sentra Industri Sepatu Cibaduyut.....	86
Gambar 18. Layanan Logistik di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut.....	87
Gambar 19. Bank BRI di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut..	87
Gambar 20. <i>Money Changer</i> di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut.....	87
Gambar 21. Daur Hidup Sentra Industri Sepatu Cibaduyut ..	88
Gambar 22. Eks Kampung Kreatif Cibaduyut.....	90
Gambar 23. Fasilitas di Satuan Pelayanan Pengembangan Industri Persepatuan Bandung.....	92
Gambar 24. Sandal Tanpa Merek di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut.....	94
Gambar 25. Sandal dan Sepatu Merek Lokal Cibaduyut.....	95
Gambar 26. Mekanisme Proses Subkontrak.....	97
Gambar 27. Subkontrak/Maklun di Perajin.....	98
Gambar 28. Perajin Sentra Industri Sepatu Cibaduyut.....	107
Gambar 29. Sentra Industri Sepatu Cibaduyut.....	108
Gambar 30. Tes Keaslian Produk Kulit dengan Tes Bakar ...	109
Gambar 31. Peralatan dan Perlengkapan Perajin di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut.....	114
Gambar 32. Suasana Tempat Produksi Sentra Industri Sepatu Cibaduyut.....	115

Gambar 33. Metode Produksi Sentra Industri Sepatu Cibaduyut	117
Gambar 34. Kualitas Produk Cibaduyut yang Tidak Konsisten dari Sisi Jahitan	118
Gambar 35. Ketersediaan lahan parkir yang minim di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut	119
Gambar 36. <i>Display</i> Produk di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut	119
Gambar 37. Sertifikat dari Balai Pengembangan Industri Persepatuan Indonesia (BPIPI)	121
Gambar 38. Tugu Sepatu Pria dan Wanita di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut	123
Gambar 39. Eks Kampung Kreatif Cibaduyut	126
Gambar 40. Titik Perhentian Bandros di Cibaduyut	126
Gambar 41. Sepatu/Sandal Impor dari Tiongkok/Vietnam ..	129
Gambar 42. Kondisi Kepadatan Lalu Lintas di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut	131
Gambar 43. Bahan Baku Pembuatan Sepatu/Sandal	133
Gambar 44. Sentra Kulit Sukaregang di Garut	133
Gambar 45. Pusat Informasi Turis di Santa Barbara	148
Gambar 46. Tur Pembuatan Kain Sutra di Guilin, Tiongkok	150
Gambar 47. Foto Makam Mama Eyang Cibaduyut	155
Gambar 48. Kerangka VRIO	158
Gambar 49. Siklus Manajemen Pengetahuan Terintegrasi ..	161
Gambar 50. Model Berlian Porter	187
Gambar 51. Daur Hidup Klaster Industri	200
Gambar 52. Model Pengembangan Inovasi Sentra Industri Sepatu Cibaduyut	202
Gambar 53. Elemen dalam Kapabilitas Lokal	203
Gambar 54. Siklus Manajemen Pengetahuan	204
Gambar 55. Wawancara dengan Teguh Ruswandi dari Satuan Pelayanan Pengembangan Industri Persepatuan Bandung	228
Gambar 56. Wawancara dengan Rina Shanti, S.IP., M.AP., Koordinator Seksi Perencanaan Sentra Industri, Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung	229

PENDAHULUAN

Klaster industri identik dengan sebuah wilayah yang memiliki keahlian dalam memproduksi sebuah produk atau jasa. Tak jarang klaster industri menjadi sebuah identitas bagi entitas bisnis, baik produsen, pelaku usaha, distributor, maupun konsumen untuk melakukan aktivitas bisnis dalam menjual atau membeli suatu jenis produk atau jasa tertentu. Sebagai contoh, klaster industri Cibaduyut dikenal dengan sentra kerajinan sepatu, klaster industri Cigondewah dikenal sebagai penghasil produk tekstil, klaster industri Binongjati dikenal sebagai penghasil produk rajutan, dan beragam klaster industri lainnya di Kota Bandung.

Penelitian tentang pengembangan klaster industri dengan memanfaatkan lingkungan eksternal sudah dikaji dalam berbagai penelitian, mulai dari (1) politik, hukum, dan makroekonomi; (2) kualitas mikroekonomi lingkungan usaha; (3) strategi dan karakteristik produsen. Demikian juga lingkungan internal yang meliputi klaster industri tersebut, seperti (1) bahan baku; (2) sumber daya manusia; (3) infrastruktur; (4) lembaga finansial; (5) fasilitas penelitian dan pengembangan (Sudjarmoko & Wahyudi, 2011).

Sebagian besar keberhasilan klaster industri disebabkan oleh adanya manajemen pengetahuan yang baik. Manajemen pengetahuan yang tertanam dalam jaringan lokal, sekaligus memiliki akses ke pasar global. Hal ini membantu klaster industri mempertahankan keunggulan kompetitifnya (Holland, 2015).

Sementara itu, klaster industri di Indonesia umumnya masih mengalami tantangan, yakni (1) kelemahan dalam memperoleh peluang pasar dan

Lampiran

Lampiran 1. Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 11 Tahun 2019 tentang Rencana Pembangunan Industri Kota Bandung Tahun 2019 – 2039

SALINAN



WALI KOTA BANDUNG
PROVINSI JAWA BARAT
PERATURAN DAERAH KOTA BANDUNG
NOMOR 11 TAHUN 2019
TENTANG
RENCANA PEMBANGUNAN INDUSTRI KOTA BANDUNG
TAHUN 2019 – 2039
DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
WALI KOTA BANDUNG,

- Menimbang : bahwa untuk melaksanakan ketentuan Pasal 11 ayat (4) Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2014 tentang Perindustrian perlu membentuk Peraturan Daerah tentang Rencana Pembangunan Industri Kota Bandung Tahun 2019-2039;
- Mengingat : 1. Pasal 18 ayat (6) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;
2. Undang-Undang Nomor 16 Tahun 1950 tentang Pembentukan Daerah-daerah Kota Besar dalam Lingkungan Propinsi Djawa Timur, Djawa Tengah, Djawa Barat dan Daerah Istimewa Yogyakarta (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 1950 Nomor 45) sebagaimana telah beberapa kali diubah, terakhir dengan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 1954 tentang Pengubahan Undang-Undang Nomor 16 dan Nomor 17 Tahun 1950 (Republik Indonesia Dahulu) tentang Pembentukan Kota-kota Besar dan Kota-kota Kecil di Djawa (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1954 Nomor 40, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 551);
3. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 104, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4355);
4. Undang-Undang ...

<https://jdih.bandung.go.id/>

12. Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 18 Tahun 2011 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Bandung Tahun 2011-2031 (Lembaran Daerah Kota Bandung Tahun 2011 Nomor 18);
13. Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 10 Tahun 2015 tentang Rencana Detail Tata Ruang dan Peraturan Zonasi Kota Bandung Tahun 2015-2035 (Lembaran Daerah Kota Bandung Tahun 2015 Nomor 10).

Dengan Persetujuan Bersama
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH KOTA BANDUNG
dan
WALI KOTA BANDUNG

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : PERATURAN DAERAH TENTANG RENCANA PEMBANGUNAN INDUSTRI KOTA BANDUNG TAHUN 2019-2039.

BAB I KETENTUAN UMUM

Pasal 1

Dalam Peraturan Daerah ini, yang dimaksud dengan:

1. Daerah Kota adalah Daerah Kota Bandung.
2. Pemerintah Daerah Kota adalah Wali Kota sebagai unsur penyelenggara Pemerintahan Daerah yang memimpin pelaksanaan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah otonom.
3. Wali Kota adalah Wali Kota Bandung.
4. Dewan Perwakilan Rakyat Daerah yang selanjutnya disingkat DPRD adalah lembaga perwakilan rakyat daerah yang berkedudukan sebagai unsur penyelenggara Pemerintahan Daerah.
5. Kecamatan adalah Kecamatan di Daerah Kota Bandung.
6. Perangkat Daerah adalah unsur pembantu Wali Kota dan DPRD dalam penyelenggaraan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan Daerah.

7. Industri ...

<https://jdih.bandung.go.id/>

7. Industri adalah seluruh bentuk kegiatan ekonomi yang mengolah bahan baku dan/atau memanfaatkan sumber daya industri sehingga menghasilkan barang yang mempunyai nilai tambahan atau manfaat lebih tinggi, termasuk jasa industri.
8. Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional, yang selanjutnya disingkat RIPIN (2015-2035) adalah pedoman bagi pemerintah dan pelaku industri dalam perencanaan dan pembangunan industri.
9. Kebijakan Industri Nasional, yang selanjutnya disingkat KIN adalah arah dan tindakan untuk melaksanakan Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional.
10. Rencana Pembangunan Industri Provinsi Jawa Barat tahun 2018-2038 yang selanjutnya disebut RPIP adalah dokumen perencanaan pembangunan industri Daerah Provinsi untuk periode 20 (dua puluh) tahun yang memuat visi, misi, tujuan, sasaran, strategi, dan program pembangunan industri di Daerah Provinsi.
11. Rencana Pembangunan Industri Kota Bandung Tahun 2019-2039, yang selanjutnya disebut RPIK 2019-2039 adalah dokumen perencanaan yang menjadi acuan dalam pembangunan industri di Kota Bandung.

BAB II

ARAH KEBIJAKAN PEMBANGUNAN INDUSTRI DAERAH KOTA

Pasal 2

RPIK 2019 – 2039 diarahkan pada pengembangan industri kecil menengah bercirikan industri yang berkelanjutan berbasis penguasaan teknologi dan inovasi secara mandiri.

BAB ...

<https://jdih.bandung.go.id/>

BAB III
SISTEMATIKA RPIK 2019 - 2039

Pasal 3

RPIK ditetapkan untuk jangka waktu 20 (dua puluh) tahun, yaitu 2019-2039.

Pasal 4

- (1) RPIK 2019-2039 sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Daerah ini.
- (2) Sistematika RPIK 2019-2039 sebagaimana dimaksud pada ayat (1) terdiri atas:
 - a. BAB I : PENDAHULUAN;
 - b. BAB II : GAMBARAN KONDISI DAERAH TERKAIT PEMBANGUNAN INDUSTRI;
 - c. BAB III : VISI DAN MISI PEMBANGUNAN DAERAH, SERTA TUJUAN DAN SASARAN PEMBANGUNAN INDUSTRI DAERAH;
 - d. BAB IV : STRATEGI DAN PROGRAM PEMBANGUNAN INDUSTRI KOTA BANDUNG; dan
 - e. BAB V : PENUTUP.

BAB IV
PELAKSANAAN

Pasal 5

RPIK 2019-2039 sejalan dengan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah dan merupakan pedoman bagi Pemerintah Daerah Kota, dan pelaku industri dalam perencanaan Kota dan pembangunan industri di Daerah Kota.

Pasal ...

<https://jdih.bandung.go.id/>

Pasal 6

RPIK 2019-2039 sebagaimana dimaksud dalam Pasal 4 dijadikan acuan bagi:

- a. Perangkat Daerah dalam merumuskan kebijakan sektoral yang terkait dengan bidang perindustrian yang dituangkan dalam dokumen rencana strategis di bidang tugas masing-masing sebagai bagian dari Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah; dan
- b. Pelaku Industri dalam memahami arah pembangunan yang direncanakan oleh Pemerintah Daerah Kota.

BAB V

PEMANTAUAN DAN EVALUASI

Pasal 7

- (1) Wali Kota melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap pelaksanaan RPIK 2019-2039 dan melaporkan kepada Gubernur yang tembusannya disampaikan kepada Menteri yang menangani bidang perindustrian.
- (2) Ketentuan lebih lanjut mengenai tata cara pemantauan dan evaluasi pelaksanaan RPIK 2019-2039 sebagaimana dimaksud pada ayat (1) diatur dengan Peraturan Wali Kota.

Pasal 8

- (1) RPIK 2019-2039 dapat ditinjau kembali setiap 5 (lima) tahun.
- (2) Peninjauan kembali sebelum 5 (lima) tahun sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dapat dilakukan apabila terjadi suatu kondisi tertentu.
- (3) Kondisi tertentu sebagaimana dimaksud pada ayat (2) adalah:
 - a. bencana alam yang berakibat perubahan tata ruang;
 - b. terdapat perubahan kebijakan nasional atau provinsi; dan
 - c. perintah dari peraturan perundang-undangan yang lebih tinggi.

BAB ...

<https://jdih.bandung.go.id/>

BAB VI
KETENTUAN PENUTUP

Pasal 9

Peraturan Daerah ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Daerah ini dengan penempatannya dalam Lembaran Daerah Kota Bandung.

Ditetapkan di Bandung
pada tanggal 19 Desember 2019
WALI KOTA BANDUNG,
TTD.

ODED MOHAMAD DANIAL

Diundangkan di Bandung
pada tanggal 19 Desember 2019
SEKRETARIS DAERAH KOTA BANDUNG,

TTD.

EMA SUMARNA

LEMBARAN DAERAH KOTA BANDUNG TAHUN 2019 NOMOR 11
NOREG. PERATURAN DAERAH KOTA BANDUNG PROVINSI JAWA BARAT
(11 / 312 /2019)

Salinan sesuai dengan aslinya
KEPALA BAGIAN HUKUM
PADA SEKRETARIAT DAERAH KOTA BANDUNG,



H. BAMBANG SUHARI, SH
Pembina Tingkat I
NIP. 19650715 198603 1 027

<https://jdih.bandung.go.id/>

Lampiran 2. Observasi Lapangan



Perajin



Toko di Jalan Cibaduyut Raya



Produk Sepatu Cibaduyut



JK Collection Shoes



JK Collection Shoes



Pembentuk Ukuran Sepatu (Shoe Trees)



Sentra Subkontrak/Maklun

Lampiran 3. Foto Wawancara



Gambar 56. Wawancara dengan Perajin Sentra Industri Sepatu Cibaduyut dan Teguh Ruswandi dari Satuan Pelayanan Pengembangan Industri Persepatuan Bandung



*Gambar 57. Wawancara dengan Rina Shanti, S.IP., M.AP.,
koordinatar Seksi Perencanaan Sentra Industri, Dinas
Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung*

Daftar Pustaka

- Agung, B. (2018, April 11). *Menjaga warisan Cibaduyut*. Retrieved from Beritagar.id: <https://beritagar.id/media/galeri-foto/menjaga-warisan-cibaduyut>
- Agung, B. (2018, April 11). *Menjaga warisan Cibaduyut*. Retrieved from Beritagar.id: <https://beritagar.id/media/galeri-foto/menjaga-warisan-cibaduyut>
- Ahmed, A. (2019, Mei 28). *The Advantages of SMEs*. Retrieved from bizfluent: <https://bizfluent.com/facts-7328344-information-small-scale-industries.html>
- Ajayi, D. D. (2003). The Nature and Scope of Production Subcontracting in Nigeria. *Africa Development Vol. XXVIII*.
- Akhmad, F. A., & Nontasari, N. (2017, Juni 15). *Transfer Teknologi dalam Era Industri 4.0*. Retrieved from MediaGaruda: <https://www.mediagaruda.co.id/2017/06/15/transfer-teknologi-dalam-era-industri-4-0/>
- Alamsyah, I. E. (2019, Oktober 26). *Revolusi Industri 4.0, Jadi Pemain atau Penonton?* Retrieved from Republika: <https://republika.co.id/berita/pzyf5e349/revolusi-industri-40-jadi-pemain-atau-penonton>
- Allred, J. (2019, Februari 28). *The 5 M's of Lean*. Retrieved from Industrial Lean-News: <https://www.lean-news.com/the-5-ms-of-lean/>
- Amrikasari, R. (2011, Juni 20). *Untung-Rugi Pendaftaran Merek Atas Nama Pribadi dan PT*. Retrieved from HukumOnline.com: <https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulas>

- an/lt4dc37c45ba6c9/untung-rugi-pendaftaran-merek-atas-nama-pribadi-dan-pt/
- Andersson, T., Serger, S. S., Sorvik, J., & Hansson, E. W. (2004). *The Cluster Policies Whitebook*. Sweden: IKED.
- Andriyanto, I., & Nurjanah. (2015). Strategi Klaster Industri Menghadapi Pasar Global. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam Vol. 3, No. 1*, 85-114.
- Anggraeni, R. (2018, April 17). *Transformasi Industri, Pemerintah Siapkan Insentif Pajak 300%*. Retrieved from [SindoNews.com: https://ekbis.sindonews.com/read/1298626/34/t-ransformasi-industri-pemerintah-siapkan-insentif-pajak-300-1523970964](https://ekbis.sindonews.com/read/1298626/34/t-ransformasi-industri-pemerintah-siapkan-insentif-pajak-300-1523970964)
- Anggraeni, V. A. (2019, Maret 1). *Perjalanan Industri Alas Kaki Indonesia*. Retrieved from Good News From Indonesia: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/03/01/perjalanan-industri-alas-kaki-indonesia>
- Antaranews.com. (2011, Februari 12). *Mendag: Industri Sepatu Cibaduyut Miliki Potensi Internasional*. Retrieved from [Antaranews.com: https://kemenperin.go.id/artikel/1283/profil/71/ghs](https://kemenperin.go.id/artikel/1283/profil/71/ghs)
- Anugrah, G., Rispianda, R., & Helianty, Y. (2013). Usulan Perbaikan Sistem Kerja dengan Pendekatan 10 Phsycal Ergonomics Principles di Bengkel Sepatu Cibaduyut. *Reka Integra*, 1-9.
- APRISINDO. (2004, Juli 7). *Visi & Misi*. Retrieved from APRISINDO: <https://www.aprisindo.or.id/profil-aprisindo/visi-dan-misi>
- Asmara, A. Y., & Rahayu, S. (2013). *Meningkatkan Daya Saing Industri Kecil Menengah Melalui Inovasi dan Pemanfaatan Jaringan Sosial: Pembelajaran dari*

- Klaster Industri Software di India*. Jakarta: Pappiptek LIPI.
- Aspiranti, T., Nurfahmiyati, & Sundaya, Y. (2008). Analisis "Quality Function Deployment" pada Sentra Industri Kecil Sepatu Cibaduyut. *MIMBAR Vol. XXIV No. 1*, 1-11.
- Atanasova, A. V. (2014). ЧУЖДЕСТРАННИЯТ ОПИТ В СЪЗДАВАНЕТО НА КЛЪСТЕРИ [Foreign Experience in Clusters Formation]. *Икономика и Управление, X, 1*. [In Bulgarian], 2014.
- B2U. (2016, November 20). *VRIO: From Firm Resources to Competitive Advantage*. Retrieved from B2U: <https://www.business-to-you.com/vrio-from-firm-resources-to-competitive-advantage/>
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Analisis Hasil SE2016 Lanjutan Potensi Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Standardisasi Nasional. (2017, Desember 11). *Tentang SNI*. Retrieved from Badan Standardisasi Nasional: https://www.bsn.go.id/main/sni/isi_sni/20115/tentang-sni
- Bagus, I. (2019, Oktober 9). *Cibaduyut, Dulunya "Raja" Sekarang Turun "Takhta"*. Retrieved from Yonulis: <https://yonulis.com/2019/10/09/cibaduyut-dulunya-raja-sekarang-turun-takhta/>
- Baily, M. N., & Montalbano, N. (2017). *Clusters and Innovation Districts: Lessons from the United States Experience*. Washington: The Brookings Institution.
- Baily, M., & Montalbano, N. (2018). *Clusters and Innovation Districts: Lessons from the United States Experience*. Washington: Brookings Economic Studies.
- Bandung, Y. D. (Director). (2016). *Sentra Industri Kota Bandung* [Motion Picture].

- Bank Indonesia. (2015). *Kajian Identifikasi Indikator Klaster Sukses*. Bank Indonesia.
- Barlian, I., Gomulia, B., & Maria, E. (2013). *Peranan Modal Dari Keluarga Pada 3 UKM di Bandung*. Bandung: Laporan Penelitian UNPAR.
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*.
- Basant, R. (2002). *Knowledge Flows and Industrial Clusters: An Analytical Review of Literature*. Honolulu: East-West Center.
- BBC Indonesia. (2020, Juli 1). *Covid-19: Stimulus ekonomi berbelit dan penyaluran lamban, UMKM cemas bakal terpuruk*. Retrieved from BBC Indonesia: <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-53237420>
- Bell, M., & Albu, M. (1999). Knowledge Systems and Technology Dynamism in Industrial Clusters in Developing Countries. *World Development Vol. 27 No. 9*, 1715-1734.
- Berita Uang. (2020, Juli 1). *Wajib Tahu! Inilah Definisi dan Manfaat Merek Bagi Produsen Maupun Konsumen*. Retrieved from Berita Uang: <https://beritauang.com/manfaat-merek/>
- Bessant, J., & Tidd, J. (2011). *Innovation and Entrepreneurship*. West Sussex: John Wiley & Sons, Ltd.
- Bestin, B., & Sulaeman, D. (2020). Development of the Shoe Industry Village in the Urban Region. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 419* (pp. 19-22). Atlantis Press.
- Bhatt, G. D. (2001). Knowledge management in organizations: examining the interaction between technologies, techniques, and people. *Journal of Knowledge Management, Vol. 5 Issue: 1*, 68-75.

- Bianchi, A., & Gualtieri, G. (1987). *The External Growth of Firms Through Merger and Acquisition: The Italian Experience, 1983-1986*. Bologna: Nomisma.
- Birkinshaw, J. (2000). Upgrading of Industry Clusters and Foreign Investment. *International Studies of Management and Organizations*.
- Boja, C. (2011). Clusters Models, Factors and Characteristics. *International Journal of Economic Practices and Theories*, Vol. 1, No. 1, 34-43.
- BPIPI. (2020, Agustus 18). *Balai Pengembangan Industri Persepatuan Indonesia*. Retrieved from BPIPI: <http://bpipi.kemenperin.go.id/>
- Budiarto, R. (2015). *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Cerdasco. (2019, Oktober 29). *Manfaat Merek*. Retrieved from Cerdasco: <https://cerdasco.com/manfaat-merek/>
- Charles, D., & Uyarra, E. (2010). *Practical Benefits of Innovation-related Policy Instruments at the Regional and Local Level*. OECD.
- Chiaroni, D., & Chiesa, V. (2006). Forms of creation of industrial clusters in biotechnology. *Technovation*, 26(9), 1064–1076.
- Chiaroni, D., Chiesa, V., & Frattini, F. (2010). Unravelling the process from closed to open. *R&D Management Vol. 40 No. 3*, 222–245.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih di Antara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dalkir, K. (2005). *Knowledge Management in Theory and Practice*. Oxford: Burlington.
- Das, K. (2008). *Fostering competitive clusters in Asia: towards an inclusive policy perspective*. Chiba: Institute of Developing Economies.

- Davenport, T. H., & Prusak, L. (1998). *Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know*. Boston: Harvard Business School Press.
- David. (2019, Juli 18). *Human Resources as a catalyst for Innovation*. Retrieved from Untamed Potential: <https://untamedpotential.com/human-resources-as-a-catalyst-for-innovation/>
- Department of Trade and Industry Republic of the Philippines. (2020). *Industry Clusters*. Retrieved from Department of Trade and Industry Republic of the Philippines: <https://www.dti.gov.ph/negosyo/industry-clusters/>
- Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung. (2014, November 4). *Visi & Misi*. Retrieved from Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung: <http://disdagin.bandung.go.id/pages/detail/2014/3>
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat . (2020). *Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat* . Retrieved from Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat : <http://disperindag.jabarprov.go.id>
- Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual. (2020). *Pengenalan Merek*. Retrieved from Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual: <https://www.dgip.go.id/pengenalan-merek>
- Direktorat Pembangunan Kawasan Khusus dan Tertinggal BAPPENAS. (2005). *Panduan Pembangunan Klaster Industri untuk Pengembangan Ekonomi Berdaya Saing Tinggi*. Jakarta: BAPPENAS.
- DLHK Kota Bandung. (2019, Desember 27). Instagram @dlhk_kotabandung. Bandung, Jawa Barat, Indonesia.

- Dogan, E. (2017). A Strategic Approach to Innovation. *Journal of Management, Marketing and Logistics*, 290-300.
- Donahue, R., Parilla, J., & McDearman, B. (2018). *Rethinking Cluster Initiatives*. Washington D.C.: Brookings.
- Dragan, A. (2018, April 27). *BR Analysis: Advantages and disadvantages for SMEs and start-ups when listing on AeRO*. Retrieved from Business Review: <https://business-review.eu/news/advantages-and-disadvantages-for-smes-and-start-ups-when-listing-on-aero-167031>
- Drajad, S. (2018, Agustus 21). *Ada Kampung Kreatif di Sentra Sepatu Cibaduyut*. Retrieved from Humas Kota Bandung: <https://humas.bandung.go.id/layanan/ada-kampung-kreatif-di-sentra-sepatu-cibaduyut>
- ECCP. (2019, Agustus 19). *United States of America*. Retrieved from European Union: <https://www.clustercollaboration.eu/international-cooperation/united-states-america>
- Enright, M. (2003). Regional Clusters: What We Know and What We Should Know. *Innovation Clusters and Interregional Competition. Advances in Spatial Science*, 99-129.
- European Commission. (2020, Agustus 5). *Industrial cluster policy*. Retrieved from European Commission: https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/cluster_en
- Fanelli, A. (2010). *SMEs: socio-economic relevance and constraints*. OECD.
- Farole, T., & G., A. (2011). *Special Economic Zones: Progress, Emerging Challenges, and Future Directions*. Washington, DC: World Bank.

- Farrell, D., & Kalil, T. (2010). Innovation Policy around the World: United States: A Strategy for Innovation. *Issues in Science and Technology* 26, no. 3.
- Feliana, A. (2016). *Kajian Destination Performance di Kawasan Sentra Industri Sepatu Cibaduyut, Kota Bandung, Jawa Barat*. Bandung: Sekolah Tinggi Pariwisata.
- Feser, E. (2004). *Industry Clusters and Economic Development: A Learning Resource, Community and Economic Development Toolbox*.
- Fikrie, M., Sihotang, E., Anjani, A., & Aulia, N. (2018, Agustus 1). *Brodo: Ayam Jantan menapaki Asian Games*. Retrieved from Lokadata.id: <https://lokadata.id/artikel/brodo-ayam-jantan-menapaki-asian-games>
- Goenka, T. (2017, Juni 29). *Five benefits to small and medium businesses*. Retrieved from The Week: <https://www.theweek.in/news/biz-tech/analysis-benefits-gst-small-medium-businesses.html>
- Gonthier, J., & Chirita, G. M. (2019). The role of corporate incubators as invigorators of innovation capabilities in parent companies. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1-21.
- Gunawan, T., Jacob, J., & Duysters, G. (2015). Network ties and entrepreneurial orientation: Innovative performance of SMEs in a developing country. *International Entrepreneurship and Management Journal* volume 12, 575–599.
- Hadyan, R. (2020, April 13). *Influencer Penting Untuk Memasarkan Produk Indonesia di Luar Negeri*. Retrieved from Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200413/12/1226420/influencer-penting-untuk-memasarkan-produk-indonesia-di-luar-negeri>

- Handayani, N. U., Cakravastia, A., Diawati, L., & Bahagia, S. N. (2012). A conceptual assessment model to identify phase of industrial cluster life cycle in Indonesia. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 198-228.
- Hart, D. A. (2020). *Innovation Clusters: Key Concepts*. United Kingdom: The University of Reading.
- Hart, D. A. (n.d.). *Innovation Clusters: Key Concepts*. UK: The University of Reading.
- Haven-Tang, C., Jones, E., & Webb, C. (2007). Critical Success Factors for Business Tourism Destinations. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 109-120.
- Herdiansyah, H. (2015). *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Hermawan, D. (2019). The Importance of Digital Trust in E-Commerce: Between Brand Image and Customer Loyalty. *International Journal of Applied Research in Management and Economics*, 18-30.
- Hermawan, D., & Kornarius, Y. P. (2019). Analisis Loyalitas Pelanggan pada Timezone Bandung Indah Plaza. *TRANSAKSI*, 1-21.
- Hernández-Rodríguez, C., & Montalvo-Corzo, R. F. (2012). Entrepreneurial Clusters in China and Mexico – implications for Competitiveness. *Journal Globalization, Competitiveness & Governability*, 55-90.
- Hill, A. V. (2016, Juli 1). *Penta-helix: stakeholder management for complex projects*. Retrieved from Medium:
<https://medium.com/@adrianvhill/penta-helix-stakeholder-management-for-complex-projects-5bfea8d43be9>

- Hoetoro, A. (2012). *Small Industrial Clusters in Indonesia: Cooperation and Competition*. Malang: UB Press.
- Holland, R. (2015, July 20). *Globalization Hasn't Killed the Manufacturing Cluster*. Retrieved from Harvard Business School Working Knowledge: <https://hbswk.hbs.edu/item/globalization-hasnt-killed-the-manufacturing-cluster>
- Hubeis, M. (2009). *Prospek usaha kecil dalam wadah inkubator bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Huda, D. (2019, Juli 10). *Tendangan Sepatu Paman Ho Merusak Pasar Indonesia*. Retrieved from Ceknricek.com: <https://ceknricek.com/a/tendangan-sepatu-paman-ho-merusak-pasar-indonesia/10771>
- Humas BSN. (2013, Mei 15). *Pentingnya Penerapan SNI Bagi UKM*. Retrieved from Badan Standardisasi Nasional: https://bsn.go.id/main/berita/berita_det/4497/Pentingnya-Penerapan-SNI-Bagi-UKM
- Ignacio, L. L. (2011, May). Cluster Development Strategy in the Philippines. *Bangko Sentral Ng Pilipinas*, pp. 1-4.
- Indarti, N., & Dyahjatmayanti, D. (2015). *Manajemen Pengetahuan: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- INOVISA. (2012). *International benchmarking study of competitiveness poles and clusters and identification of best practices*. Ribatejo, Portugal: The Cluster Agro-Industrial.
- International Development Innovation Alliance (IDIA) . (2020, Februari 15). *Typical Actors in an Innovation Ecosystem*. Retrieved from International Development Innovation Alliance (IDIA): <https://www.idiainnovation.org/ecosystem>

- Investor Daily. (2019, April 8). *Indonesia Produsen Alas Kaki Terbesar Keempat Di Dunia*. Retrieved from Kementerian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id/artikel/20539/Indonesia-Produsen-Alas-Kaki-Terb Besar-Keempat-Di-Dunia>
- Izsak, K., Ketels, C., Köcker, G. M., & Lämmer-Gamp, T. (2016). *How to support SME Policy from Structural Funds*. Belgium: European Commission.
- Jabar Ekspres. (2018, Agustus 23). *Omset Sepatu Cibaduyut Menurun*. Retrieved from Jabar Ekspres: <https://jabarekspres.com/2018/omset-sepatu-cibaduyut-menurun/>
- Jaidan, J. (2010). Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, Vol. 2, No. 1.
- Jamaludin. (2020). *COVID-19 & Nasib Usaha Kecil Menengah (UKM)*. Webinar 2 Juli 2020.
- Jankowiak, A. H. (2012). Chinese Industrial Clusters. *Innovation Sources of Economies in Eastern Asia*, 164-173.
- Jankowiak, A. H. (2012). Chinese Industrial Clusters. *Innovation Sources of Economies in Eastern Asia*, 164-173.
- Jannah, A. N. (2020, Agustus 24). *Dampak Pandemi Covid-19, Pasar Cibaduyut Jadi Sepi Wisatawan*. Retrieved from GenPI.co: <https://www.genpi.co/berita/60114/dampak-pandemi-covid-19-pasar-cibaduyut-jadi-sepi-wisatawan>
- Jhamb, P. (2016). An Application of Porter's Diamond Framework: A Case of Sports Goods Cluster at Jalandhar. *Pacific Business Review International Volume 8, Issue 8*, 141-146.

- Jorna, R. (2006). Knowledge Creation for Sustainable Innovation: The KCSI Programme. In *Sustainable Innovation: The Organizational Human and Knowledge Dimension*. Sheffield: Greenleaf Publishing.
- Juanto, U. (2019, Maret 8). *Strategi Peningkatan Produktivitas SDM UMKM*. Retrieved from Harian Ekonomi Neraca: <https://www.neraca.co.id/article/113873/strategi-peningkatan-produktivitas-sdm-umkm>
- Karkkainen, R. (2008). *Clustering and international competitiveness of information technology industry in the Saint Petersburg Area*. Lappeenranta.
- Kawasan Industri Sepatu Handmade Cibaduyut. (2011, Februari 3). *Kawasan Industri Sepatu Handmade Cibaduyut*. Retrieved from Facebook: <https://www.facebook.com/162949817084047/photos/draft-information-map-kawasan-cibaduyut/170782229634139/>
- Kelas Pintar. (2020, Juli 7). *Peran Bank Indonesia Dalam Perekonomian Indonesia*. Retrieved from Kelas Pintar: <https://www.kelaspintar.id/blog/inspirasi/peran-bank-indonesia-dalam-perekonomian-indonesia-5667/>
- Kementerian Perindustrian. (2015). *Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional 2015 - 2035*. Jakarta: Kementerian Perindustrian.
- Kementerian Perindustrian. (2018). *Revolusi Industry 4.0 Indonesia: Making Indonesia 4.0*. Jakarta: Kementerian Perindustrian.
- Kementerian Perindustrian. (2020). *Rencana Strategis Kementerian Perindustrian Tahun 2020 - 2024*. Jakarta: Kementerian Perindustrian.

- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2018). *Making Indonesia 4.0*. Jakarta: Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2018). *Making Indonesia 4.0*. Jakarta: Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.
- Kementerian Ristek/BRIN. (2012, Februari 3). *Universitas Riset dan Daya Saing Bangsa: Menilik pengalaman Korea Selatan*. Retrieved from Kementerian Riset dan Teknologi: <https://www.ristekbrin.go.id/kolom-opini/universitas-ri-set-dan-daya-saing-bangsa-menilik-pengalaman-korea-selatan/>
- Ketels, C. (2015). Clusters for Competitiveness: Mobilising the Power of Modern Cluster Policy. *18th TCI Global Conference*. Daegu, South Korea.
- Ketels, C. (2017). *Cluster Mapping as a Tool for Development*. Boston: Harvard Business School.
- Kirankabeş, M. C., & Arik, M. (2014). Industrial Clustering Approach in Regional Development: The Case of Turkey. *Journal of Applied Business and Economics* vol. 16(3), 135-151.
- Krismantari, I. (2019, Januari 21). *Belajar dari Jerman: memajukan riset Indonesia dengan dukungan dari pihak swasta*. Retrieved from The Conversation: <https://theconversation.com/belajar-dari-jerman-memajukan-ri-set-indonesia-dengan-dukungan-dari-pihak-swasta-110033>
- Krugman, P. (1992). Geography and Trade. *Southern Economic Journal* Vol. 59, No. 2, 337-339.
- Kuncoro, M. (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Laelasari, E., Kristanti, D., & Rahmat, B. (2018). Penggunaan Lem Sepatu dan Gangguan Kesehatan

- Pekerja Industri Sepatu di Ciomas, Bogor. *Jurnal Ekologi Kesehatan*, 17(2), 85-95.
- Lee, T. L. (2006). Action strategies for strengthening industrial clusters in Southern Taiwan. *Technology in Society*, 533-552.
- Lehtinen, U. (2001). *Changing Subcontracting: a Study on the Evolution of Supply Chain and Subcontractors*. Finland: University of Oulu.
- Lemma, S. (2001). *Subcontracting Strategy for the Ethiopian Micro and Small Enterprises*. Addis Ababa: Ethio-German Micro and Small Enterprises Development Programme.
- Lestari, E. P. (2010). Penguatan Ekonomi Industri Kecil dan Menengah Melalui Platform Kluster Industri. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, Volume 6, Nomor 2, 146-157.
- Lestari, M. C., Rosita, & Marhanah, S. (2016). Strategi Penguatan Citra Cibaduyut Sebagai Kawasan Wisata Kerajinan Sepatu di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure Vol. 13, No. 2*, 87-102.
- Li, J., Webster, D., Cai, J., & Muller, L. (2019). Innovation Clusters Revisited: On Dimensions of Agglomeration, Institution, and Built-Environment. *Sustainability*, 1-15.
- Mapsof.net. (2020). *Philippines Industry And Mining - Philippines maps*. Retrieved from Mapsof.net: <http://mapsof.net/philippines/philippines-industry-and-mining>
- Marshall, A. (1890). *The Principles of Economics*. London: McMaster University.
- McKinsey & Company. (2020, Juni 10). *The future of work in Europe*. Retrieved from McKinsey & Company: [\[243\]](https://www.mckinsey.com/featured-</p>
</div>
<div data-bbox=)

insights/future-of-work/the-future-of-work-in-europe#

- Ministry of Industry Republic of Indonesia. (2011). *Industry Facts & Figures*. Jakarta: Ministry of Industry Republic of Indonesia.
- Molnar, M. (2017). *Boosting firm dynamism and performance in China*. OECD Economic department working paper No. 1408.
- Morosini, P. (2004). Industrial clusters, knowledge integration and performance. *World Development*, 305-326.
- Morrison, T. (2017, Mei 25). *The Importance of 5S in Lean Manufacturing*. Retrieved from MTI: <https://www.heattreat.net/blogs/tom-morrison/2017/05/25/the-importance-of-5s-in-lean>
- Mubarok, H. (2009). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Idea.
- Muliana, V. A. (2018, Januari 19). *Melongok Pasar di China yang Punya Luas 1.000 Kali Lapangan Bola*. Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3229686/melongok-pasar-di-china-yang-punya-luas-1000-kali-lapangan-bola>
- National Centre for Universities & Business. (2020). *The challenges facing clusters*. Retrieved from National Centre for Universities & Business: <https://www.ncub.co.uk/blog/challenges-fuse-clusters.html>
- National Research Council. (2012). Clusters and Regional Initiatives. In N. R. Council, *Rising to the Challenge: U.S. Innovation Policy for the Global Economy* (pp. 431-487). Washington DC: The National Academies Press.

- Naumanen, M. (2019). *European Panorama of Clusters and Industrial Change*. Luxembourg: European Union.
- Nhan Dan. (2017, Mei 28). *Many incentives for industrial cluster development*. Retrieved from Nhan Dan: <https://en.nhandan.org.vn/business/investment/item/5234402-many-incentives-for-industrial-cluster-development.html>
- Nor, A. S. (2018, Februari 27). *Sepatu "KW", Gengsi yang Tak Sebanding dengan Kemampuan*. Retrieved from Mainbasket.com: <https://www.mainbasket.com/r/2060/sepatu-kw-gengsi-yang-tak-sebanding-dengan-kemampuan>
- OECD. (2007). *OECD Reviews of Regional innovation: Competitive Regional Clusters*. Paris: OECD.
- Open Development Mekong. (2016, Juni 21). *Map of Viet Nam with Industrial Parks and Special Economic Zones*. Retrieved from Open Development Mekong: <https://data.opendevlopmentmekong.net/dataset/6159e16b-a24b-4513-b359-4a1743b92be9/resource/130637fa-1871-4c1f-b92a-28ef957513ca>
- Osterwalder, A., Viki, T., & Pigneur, Y. (2019, November 15). *Why Your Organization Needs an Innovation Ecosystem*. Retrieved from Harvard Business Review: <https://hbr.org/2019/11/why-your-organization-needs-an-innovation-ecosystem>
- Pawitan, G., & Gunawan, T. (2012). *SME's Clustering and Its Impact on Innovation in Indonesia: Case Study at Cibaduyut, West Java*. Bandung: LPPM UNPAR.
- Pearce, J. A., & Richard, R. B. (2009). *Formulation, Implementation, and Control of Competitive Strategy*. McGraw Hill.
- Pearce, P. L., Wu, M. Y., & Osmond, A. (2013). Puzzles in Understanding Chinese Tourist Behaviour. *Tourism Recreation Research*, 38(2), 145-158.

- Peneder, M. (1997). Creating A Coherent Design for Cluster Analysis and Related Policies (The Austrian "TIP" Experience). *OECD Workshop on Cluster Analysis and Cluster Based Policies* (pp. 1-22). Amsterdam: WIFO.
- Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 11 Tahun 2019 tentang Rencana Pembangunan Industri Kota Bandung Tahun 2019 - 2039. (2019). *Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 11 Tahun 2019 tentang Rencana Pembangunan Industri Kota Bandung Tahun 2019 - 2039*. Bandung: Walikota Bandung.
- Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 9. (2000). *Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 9*. Bandung: Walikota Bandung.
- Peraturan Pemerintah RI Nomor 16. (1987). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 16*. Jakarta: Presiden Republik Indonesia.
- Perry, M., & Tambunan, T. T. (2007). *An Indonesian Perspective on Enterprise Clusters*. Wellington: Massey University.
- Perry, M., & Tambunan, T. T. (2007). *An Indonesian Perspective on Enterprise Clusters*.
- Phillips, J. J., & Phillips, P. P. (2018). *The Value of Innovation*. Hoboken: Scrivener Publishing.
- Pikiran Rakyat. (2010). *200 Ikon Bandung: Ieu Bandung Lur!* Bandung: Pikiran Rakyat.
- Pisa, N., Rossouw, R., & Viviers, W. (2015). Identifying Industrial Clusters For Regional Economic Diversification: The Case Of South Africa's North West Province. *International Business & Economics Research Journal*, 501-524.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.

- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press.
- Porter, M. E. (1990, March). *The Competitive Advantage of Nations*. Retrieved from Harvard Business Review: <https://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations>
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press, MacMillan.
- Porter, M. E. (1998, November). *Clusters and the New Economics of Competition*. Retrieved from Harvard Business Review: <https://hbr.org/1998/11/clusters-and-the-new-economics-of-competition>
- Porter, M. E. (1998, November). *Clusters and the New Economics of Competition*. Retrieved from Harvard Business Review: <https://hbr.org/1998/11/clusters-and-the-new-economics-of-competition>
- Porter, M. E. (2001). *Clusters of Innovation: Regional Foundations of U.S. Competitiveness*. Washington DC: Monitor Group.
- Porter, M. E. (2009). *Improving Indonesia's Competitiveness*. Boston: Presentation to President Susilo Bambang Yudhoyono.
- Porter, M. E. (2009). *Improving Indonesia's Competitiveness*. Boston: Harvard Business School.
- Prastika, D. (2020, Agustus 5). *Bangkitkan Industri Sepatu, BPIPI Melaunching Indonesia Footwear Network*. Retrieved from TribunJatim.com: <https://jatim.tribunnews.com/2020/08/05/bangkitkan-industri-sepatu-bpipi-melaunching-indonesia-footwear-network>
- Prim, A. L., Amal, M., & Carvalho, L. (2016). Regional Cluster, Innovation and Export Performance: An

- Empirical Study. *Brazilian Administration Review*, 1-26.
- Projectmaterials. (2017, Mei 10). *Difference Between ODM, OEM and OBM Production Strategies*. Retrieved from Projectmaterials:
<https://blog.projectmaterials.com/project-procurement/difference-obm-odm-oem-production/>
- Putri, A. S. (2019, Desember 20). *Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. Retrieved from Kompas.com:
<https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/20/120000469/peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia?page=all>
- Raharjo, T. (2018, Februari 21). *Merevitalisasi Sentra Sepatu Cibaduyut*. Retrieved from Koran Jakarta:
<http://www.koran-jakarta.com/merevitalisasi-sentra-sepatu-cibaduyut/>
- Rahayu, N. (2019, Maret 12). *Apa Itu Inkubator Bisnis?* Retrieved from Warta Ekonomi:
<https://www.wartaekonomi.co.id/read219041/ap-a-itu-inkubator-bisnis>
- Rahmahwati, R., Gunawan, J., & Partiwi, S. G. (2013). Pengembangan Klaster Berdaya Saing dengan Melibatkan Peran CSR. *Seminar Nasional Manajemen Teknologi XVII* (pp. 1-8). Surabaya: Program Studi MMT-ITS.
- Rahmahwati, R., Gunawan, J., & Partiwi, S. G. (2013). Pengembangan Klaster Berdaya Saing dengan Melibatkan Peran CSR. *Seminar Nasional Manajemen Teknologi XVII* (pp. 1-8). Surabaya: Program Studi MMT-ITS.
- Rahman, S. M., & Kabir, A. (2019). Factors influencing location choice and cluster pattern of manufacturing small and medium enterprises in

- cities: evidence from Khulna City of Bangladesh. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 1-26.
- Ramdhani, D. (2020, Februari 14). *Corona Hambat Impor Bahan Baku Industri Sepatu Cibaduyut*. Retrieved from AyoBandung.com: <https://ayobandung.com/read/2020/02/14/79449/industri-sepatu-cibaduyut-keluhkan-terhambatnya-impor-bahan-baku-akibat-corona>
- Reed, J. S., & Moreno, G. R. (1986). The Role of Large Bank in Financing Innovation. In N. Rosenberg, & R. Landau, *The Positive Sum Strategy: Harnessing Technology for Economic Growth* (pp. 453-640). Washington, DC: National Academies Press.
- Reference for Business. (2020, Januari 26). *Clusters*. Retrieved from Reference for Business: <https://www.referenceforbusiness.com/small/Bo-Co/Clusters.html>
- Rizkinaswara, L. (2020, Januari 28). *Revolusi Industri 4.0*. Retrieved from Ditjen Aplikasi Informatika: <https://aptika.kominfo.go.id/2020/01/revolusi-industri-4-0/>
- Rizkinaswara, L. (2020, Januari 28). *Revolusi Industri 4.0*. Retrieved from Ditjen Aplikasi Informatika: <https://aptika.kominfo.go.id/2020/01/revolusi-industri-4-0/>
- Sampurno. (2013). *Manajemen Strategik: Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sandee, H., Isdijoso, B., & Sulandjari, S. (2002). *SME Clusters in Indonesia: An Analysis of Growth Dynamics and Employment Conditions*. Jakarta: International Labour Office.
- Santoso, U., & Gunawan, T. (2011). *Entrepreneurial Orientation and Innovation in Cibaduyut SMEs*. Bandung: Universitas Katolik Parahyangan.

- Schumpeter, J. (1975). *Capitalism, Socialism, and Democracy*, 3d ed. New York: Harper.
- Shakya, M. (2009). *Clusters for Competitiveness*. Washington DC: World Bank.
- Shmula. (2017, Februari 6). *Relationship between Kata and Kaizen*. Retrieved from Shmula: <https://www.shmula.com/relationship-between-kata-and-kaizen/22070/>
- Smartlegal.id. (2020, Februari 21). *Mending Daftar Merek Atas Nama Pribadi atau PT Ya?* Retrieved from Smartlegal.id: <https://smartlegal.id/hki/merek/2020/02/21/mending-daftar-merek-atas-nama-pribadi-atau-pt-ya/>
- Smorodinskaya, N. V., & Katukov, D. D. (2019). When and why regional clusters become basic building blocks of modern. *Baltic Region Vol 11 No 3*, 61-91.
- Sopoligová, M., & Pavelková, D. (2017). Cluster policy in Europe and Asia: A comparison using selected cluster policy characteristics. *Journal of International Studies*, 10(3), 35-50.
- Srihartini, R. (2002, November 10). *Euforia Berbahaya di Pabrik Sepatu*. Retrieved from Tempo: <https://majalah.tempo.co/read/kesehatan/82408/euforia-berbahaya-di-pabrik-sepatu>
- Sudjarmoko, B., & Wahyudi, A. (2011). Pengembangan Industri Klaster Jambu Mete. *Buletin RISTR I Vol 2 (2)*, 251-264.
- Suganda, H. (2007). *Jendela Bandung*. Bandung: Penerbit Buku Kompas.
- Suganda, H. (2011). *Wisata Parijs van Java*. Jakarta: Kompas.
- Sugiarto, D., Ma'arif, M. S., Sailah, I., Sukardi, & Honggokusumo, S. (n.d.). Pemilihan Strategi Pengembangan Klaster Industri dan Strategi

- Manajemen Pengetahuan Pada Klaster Industri Barang Celup Lateks. *J. Tek. Ind. Pert. Vol. 20 (2)*, 89-100.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, A. (2013). Peranan Tokoh Masyarakat Lokal dalam Pembangunan Kesejahteraan Sosial. *Informasi Vol. 18, No. 02*, 105-116.
- Sukandar, C. A. (2018, November 28). *Kenapa Bank Berperan Penting untuk Kewirausahaan?* Retrieved from Warta Ekonomi: <https://www.wartaekonomi.co.id/read205309/kenapa-bank-berperan-penting-untuk-kewirausahaan.html>
- Suryani, B. (2019, Juni 10). *Mengulik Sejarah Sentra Industri Sepatu Cibaduyut*. Retrieved from Harianjogja: <https://wisata.harianjogja.com/read/2019/06/10/504/997650/mengulik-sejarah-sentra-industri-sepatu-cibaduyut>
- Symu, A. (2018, Desember 27). *Apa Itu Industri 4.0*. Retrieved from TabloidPULSA.co.id: <https://www.tabloidpulsa.co.id/news/36968-apa-itu-industri-4-0>
- Tambunan, T. (2006). *Development of Small and Medium-Scale Industry Clusters in Indonesia*. Kadin Indonesia.
- Tambunan, T. (2006). *Development of Small-and Medium-Scale Industry Clusters in Indonesia*. Jakarta: Kadin Indonesia.
- Tambunan, T. T. (2009). *UMKM Di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tavassoli, M. H. (2009). *Exploring the Critical Success Factors of Industrial Clustering; SMIL as an*

- illustrative case study*. Linköping: Linköping University.
- Thames, L., & Schaefer, D. (2017). Industry 4.0: An Overview of Key Benefits, Technologies, and Challenges. In *Cybersecurity for Industry 4.0: Analysis for Design and Manufacturing* (pp. 1-33). Springer Publishing.
- Tidd, J. (2000). *From Knowledge Management to Strategic Competence*. London: Imperial College Press.
- Tijaja, J., & Faisal, M. (2014). *Industrial Policy in Indonesia: A Global Value Chain Perspective*. Manila: Asian Development Bank.
- Tiong Hoa Siang Hwee. (1950). *Buku Alamat Perusahaan dan Pedagang Tionghua Bandung*. Bandung: Tiong Hoa Siang Hwee.
- Torre, A. (2008). On the role played by temporary geographical proximity in knowledge transmission. *Regional Studies*, 869-889.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 3. (2014). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2014 tentang Perindustrian*. Jakarta: Presiden Republik Indonesia.
- Utami, N. G. (2014). *Pengembangan Industri Kreatif di Kota Bandung Melalui Klaster Wisata*. Bandung: BARISTA.
- (2008). *UU No. 20*.
- Yarra, E., & Ramlogan, R. (2012). *The Effects of Cluster Policy on Innovation*. Manchester: University of Manchester.
- Voskuil, R. P. (1996). *Bandoeng Beeld van een stad*. Purmerend: Asia Maior.
- Voskuil, R. P. (2017). *Bandung , Citra Sebuah Kota*. Bandung: ITB Press.
- Ward, S. (2020, Januari 4). *The Pros and Cons of Angel Investors*. Retrieved from The Balance Small

Business:

<https://www.thebalancesmb.com/angel-investor-2947066>

- Wares, A. C., & Hadley, S. J. (2008). *The Cluster Approach to Economic Development*. Washington DC: Business Growth Initiative.
- Weijland, H. (1999). Microenterprise Clusters in Rural Indonesia: Industrial Seedbed and Policy Target. *World Development Vol. 27 Issue 9*, 1515-1530.
- Wernerfelt, B. (1984). The Resource-Based View of the Firm. *Strategic Management Journal*.
- World Bank. (2020). *Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance*. Retrieved from World Bank: <https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance>
- Yuniarti, Y., & Raharja, S. J. (2016). Analisis Faktor Daya Saing Industri Alas Kaki. *Jurnal AdBispreneur Vol. 1 No. 3*, 243-250.
- Yunitasari, C., & Japarianto, E. (2013). Analisa Faktor-Faktor Pembentuk Personal Branding dari C.Y.N. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 1*, 1-8.
- Yusra, Y. (2020, Juli 2). *Pentingnya Diversifikasi dan Inovasi di Tengah Pandemi*. Retrieved from DailySocial.id: <https://dailysocial.id/post/diversifikasi-dan-inovasi-saat-pandemi>
- Yusuf, S., & K., N. (2006). *Postindustrial East Asian Cities: Innovation for Growth*. World Bank and Stanford Economics and Finance.
- Zeng, D. Z. (2011). *China's Special Economic Zones and Industrial Clusters: Success and Challenges*. Retrieved from World Bank: <http://blogs.worldbank.org/developmenttalk/china-s-special-economic-zones-and-industrial-clusters-success-and-challenges>

- Zeng, D. Z. (2011). *Special Economic Zones: Lessons from the Global Experience*. Shanghai: PEDL Synthesis Paper Series.
- Zeng, D. Z. (n.d.). *Special Economic Zones: Lessons from the Global Experience*. Shanghai: PEDL Synthesis Paper Series.
- Zhu, Z. (2017). *The study of Applying Destination Branding to Business Clusters*. VAASAN AMMATTIKORKEAKOULU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES.
- Zubir, N. (2008). *Famillionaire! Membangun Bisnis Keluarga yang Solid dari Generasi ke Generasi*. Jakarta: Hikmah.
- Zulkarnain, I. (2016, September 19). *Riset dan Inovasi Tak Terarah*. Retrieved from Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia: <http://lipi.go.id/lipimedia/riset-dan-inovasi-tak-terarah/16288>

Indeks

A

adaptabilitas, 44
aglomerasi, 8, 9, 28, 50
Alas Kaki, 6, 65, 66, 72, 74, 231,
253
Alfred, 8
aliansi, 34, 200
Amerika Serikat, 23, 31, 32, 33,
39, 186
application, 160, 204, 205
APRISINDO, 67, 69, 70, 231

B

Bandung, iii, iv, v, 1, 2, 4, 6, 71, 72,
73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81,
82, 83, 84, 88, 89, 90, 91, 92, 93,
101, 103, 107, 114, 116, 118, 121,
124, 125, 130, 131, 146, 147, 148,
152, 168, 176, 177, 183, 185, 191,
209, 214, 216, 219, 228, 229, 232,
233, 235, 236, 237, 238, 243, 245,
246, 249, 250, 251, 252, 260
Bestin, 100, 101, 233
bisnis, iii, iv, v, 1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 11,
12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20,
21, 22, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 39,
42, 43, 44, 47, 48, 49, 51, 53, 63,
68, 69, 77, 84, 85, 86, 95, 96, 103,
106, 107, 108, 110, 111, 112, 113,
114, 115, 116, 118, 119, 120, 121,
122, 123, 124, 125, 126, 127, 128,
130, 131, 132, 134, 136, 137, 138,
139, 141, 142, 143, 144, 145, 146,
147, 148, 149, 151, 152, 153, 155,
157, 159, 160, 163, 164, 168, 169,
170, 171, 172, 175, 176, 177, 178,

179, 180, 181, 182, 183, 184, 185,
189, 192, 193, 194, 196, 197, 198,
205, 206, 208, 210, 211, 212, 214,
215, 216, 217, 237, 239, 244, 248
BPIPI, 67, 68, 121, 234, 247
branding, 94, 96, 112, 124, 150,
151, 152, 168, 175, 177, 191, 216
broadband, 179

C

Cibaduyut, ii, iii, iv, v, 1, 3, 4, 5, 6, 7,
11, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82,
83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91,
92, 93, 94, 95, 96, 97, 100, 101,
102, 103, 104, 105, 106, 107, 108,
109, 110, 111, 112, 113, 114, 115,
116, 117, 118, 119, 120, 121, 122,
123, 124, 125, 126, 127, 128, 129,
130, 131, 132, 134, 135, 136, 137,
138, 139, 140, 141, 142, 143, 144,
145, 146, 147, 148, 149, 150, 151,
152, 153, 154, 155, 156, 157, 159,
160, 163, 168, 169, 170, 171, 172,
173, 174, 175, 176, 177, 178, 179,
180, 181, 182, 183, 184, 185, 186,
190, 191, 193, 194, 202, 203, 204,
205, 209, 210, 211, 212, 213, 214,
215, 216, 217, 225, 226, 230, 231,
232, 236, 237, 240, 241, 243, 245,
248, 249, 251

D

Danyang, 29, 30
Daur hidup, 9, 54, 199
Dinas Perdagangan dan
Perindustrian Kota

Bandung, 4, 73, 77, 78, 116,
147, 235
distribusi, 19, 44, 118, 137, 160,
166, 194, 204
distrik, 25, 33
Dongguan, 29
duplikasi, 94, 106

E

efisiensi, 10, 31, 35, 51, 61, 69, 144,
145, 158, 180, 194, 205, 206, 208
ekonomi, iii, iv, 5, 8, 11, 12, 23, 25,
30, 31, 33, 35, 39, 40, 43, 48, 50,
51, 59, 61, 62, 65, 69, 71, 93, 96,
103, 136, 140, 142, 169, 170, 183,
184, 187, 188, 194, 195, 197, 200,
201, 202, 233, 237
ekosistem, iii, 13, 16, 18, 23, 33, 98,
103, 114, 122, 177, 190, 192, 193,
194, 195, 196, 197, 198, 199, 203,
204, 215, 216
Ekosistem inovasi, 186
eksperimental, 95
eksternal, iii, 1, 3, 6, 14, 15, 18, 26,
27, 44, 49, 52, 53, 61, 76, 77, 139,
142, 171, 175, 189, 193, 195, 203,
204
entitas, iii, 1, 4, 8, 18, 20, 31, 160,
192, 193, 196, 197
Eropa, 23, 24, 25, 26, 39
esensial, 142, 156, 179
esteem need, 179
European Commission, 23, 25,
236, 240

F

Filipina, 23, 34, 35, 39
Fleksibilitas, 44
fungsional, 71, 95, 163, 165, 202

G

Guangdong, 29
Gunawan, iv, 21, 52, 100, 101, 113,
127, 237, 245, 248, 249

I

imitasi, 20, 21, 94, 95, 105, 128,
129, 140, 141, 188, 189, 212
impact, 7, 205
implementation, 205
Indonesia Footwear Network,
68, 247
industri, iii, iv, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9,
10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18,
19, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 28, 29,
30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 39,
40, 42, 43, 47, 50, 51, 52, 53, 54,
57, 58, 59, 60, 62, 63, 64, 65, 66,
68, 69, 70, 71, 73, 74, 75, 76, 77,
78, 82, 83, 84, 88, 94, 97, 100,
101, 103, 107, 109, 120, 122, 124,
127, 128, 131, 135, 136, 137, 142,
152, 158, 161, 162, 163, 168, 170,
178, 179, 181, 182, 183, 184, 185,
186, 187, 188, 189, 192, 194, 195,
197, 199, 200, 201, 204, 209, 213,
217, 230, 231, 247, 249, 251
Industri, i, ii, iii, iv, v, 2, 3, 4, 5, 6, 7,
8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 18, 20,
23, 24, 26, 28, 29, 31, 32, 34, 35,
36, 39, 40, 50, 52, 54, 57, 58, 59,
60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68,
71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79,
80, 81, 82, 84, 85, 86, 87, 88,
89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97,
100, 101, 102, 103, 104, 105, 106,
107, 108, 109, 110, 111, 112, 113,
114, 115, 116, 117, 118, 119, 120,
121, 122, 123, 124, 125, 126, 127,
128, 129, 130, 131, 132, 134, 135,
136, 137, 138, 139, 140, 141, 142,

143, 144, 145, 146, 147, 148, 149,
150, 151, 152, 153, 154, 155, 156,
157, 159, 160, 163, 168, 169, 170,
171, 172, 173, 174, 175, 176, 177,
178, 179, 180, 181, 182, 183, 184,
185, 186, 188, 190, 191, 193, 194,
199, 200, 202, 203, 204, 205, 209,
210, 211, 212, 213, 214, 215, 216,
217, 219, 229, 230, 231, 232, 234,
235, 237, 241, 243, 246, 247, 249,
250, 251, 252, 253
infrastruktur, 1, 12, 14, 18, 19, 36,
39, 49, 63, 71, 105, 124, 125, 126,
128, 130, 184, 187, 194, 197, 198,
213, 214
Infrastruktur, 18, 19, 49, 63
inisiasi kemitraan, 213
inklusif, 34
inovasi, iii, 2, 3, 5, 6, 7, 11, 12, 13,
14, 15, 16, 17, 20, 21, 23, 25, 28,
31, 32, 33, 39, 40, 44, 55, 57, 60,
66, 100, 102, 105, 112, 113, 120,
127, 128, 131, 135, 136, 137, 138,
139, 140, 141, 142, 143, 145, 149,
152, 160, 163, 164, 168, 169, 170,
175, 178, 180, 182, 186, 187, 188,
189, 190, 192, 193, 194, 195, 196,
197, 198, 199, 201, 202, 203, 204,
205, 206, 208, 209, 210, 213, 215,
216, 253, 254
Inovasi, i, 6, 7, 20, 27, 39, 55, 127,
135, 136, 137, 138, 139, 140, 142,
143, 150, 154, 157, 175, 178, 181,
186, 193, 202, 205, 208, 231, 253,
254, 260
inputs), 205
intangible asset, 164
internal, iii, 1, 3, 6, 15, 16, 26, 27,
44, 45, 51, 52, 53, 106, 110, 139,
171, 175, 188, 193, 203
internasionalisasi, 14, 23
invensi, 136

J

Jalan Cibaduyut Raya
Bandung, 107
Jalan Soekarno Hatta, 85, 107
Jiangsu, 29, 260

K

Kampung Kreatif, 89, 90, 125,
126, 150, 154, 155, 209, 211, 236
Kapabilitas lokal, 175, 202
Kelurahan Cibaduyut, 80, 90
Kelurahan Cibaduyut Kidul, 81
Kelurahan Cibaduyut Wetan,
80
kerajinan tangan, 85, 175
Klaster, i, iii, iv, 1, 2, 5, 6, 8, 9, 10,
11, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 20,
23, 24, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 34,
36, 39, 40, 50, 52, 53, 54, 55, 71,
73, 199, 200, 201, 231, 232, 233,
235, 243, 248, 250, 252
kohesif, 25
kolaborasi, 20, 23, 68, 127, 136,
151, 168, 171, 181, 183, 184, 200,
209, 212, 213, 215
komersialisasi, 28, 195, 196
Kompetensi Dasar, 156
kompetisi, 2, 20, 21, 85, 112, 171,
180, 181, 189, 191, 212, 216
kompetitif, iv, 10, 11, 16, 20, 31, 34,
35, 124, 137, 138, 141, 150, 157,
159, 164, 165, 180, 186, 189, 201,
202, 204, 209, 210, 212
komputasi, 2
konvensional, 3, 47, 105, 110, 116,
117, 145, 200

L

learning, 3, 162, 205

M

machines, 19
Manajemen, 1, 13, 105, 111, 120,
123, 127, 159, 160, 161, 162, 168,
178, 204, 231, 239, 243, 244, 248,
249, 251, 253, 260
manpower, 19
manufaktur, 28, 60, 65, 99, 100,
198, 210
Marshall, 8, 243
materials, 19
Merek, 94, 95, 168, 230, 233, 234,
235, 250
methods, 19
Michael Porter, 8
modifikasi, 106, 157
money, 19, 86

O

Opportunities, 104, 105
Original Brand Manufacturing,
99, 100
Original Design Manufacturing,
99, 100
*Original Equipment
Manufacturing*, 99, 100
otomatisasi, 2
outcome, 178, 215

P

pasar, 1, 2, 3, 11, 12, 14, 15, 16, 19,
20, 21, 22, 27, 34, 35, 40, 41, 43,
46, 47, 48, 49, 51, 52, 53, 63, 66,
68, 69, 70, 77, 98, 112, 123, 128,
132, 134, 136, 137, 138, 140, 141,
143, 146, 148, 153, 157, 169, 170,
171, 172, 173, 174, 177, 179, 182,
183, 188, 194, 195, 201, 209, 210,
211, 212, 213, 214, 215, 216, 217,
239, 240, 244

Paul Krugman, 8
pemasaran, iii, 2, 3, 10, 15, 16, 19,
42, 44, 46, 47, 52, 53, 55, 76, 81,
98, 99, 100, 119, 120, 127, 128,
131, 144, 145, 146, 153, 160, 164,
166, 169, 171, 174, 176, 179, 180,
184, 185, 191, 198, 213, 217
Pemerintah Kota Bandung, 78
perajin, v, 77, 82, 83, 84, 85, 89, 94,
95, 96, 97, 100, 101, 105, 106,
109, 110, 111, 113, 114, 115, 116,
121, 130, 135, 139, 140, 142, 143,
148, 149, 150, 152, 153, 156, 157,
168, 171, 176, 177, 178, 180, 211,
212, 217
persuasif, 176
planned action, 205
platform, 28, 33, 68, 105, 120, 123,
128, 129, 134, 176, 179, 215, 217
produksi, 3, 12, 16, 19, 26, 27, 36,
46, 47, 49, 52, 55, 60, 61, 62, 63,
65, 66, 67, 69, 84, 93, 94, 96, 97,
98, 99, 100, 105, 106, 108, 110,
111, 114, 115, 116, 117, 119, 122,
129, 130, 136, 137, 140, 141, 142,
143, 144, 145, 148, 149, 151, 157,
160, 162, 163, 164, 169, 170, 171,
172, 177, 180, 184, 188, 191, 200,
210, 212, 217, 218
produktif, 16, 19, 35, 116, 159
profesionalitas, 136

R

reaction, 205
Regulasi, 19, 216
resource-based view, 163
Revolusi, 2, 60, 61, 62, 103, 171,
230, 241, 249

S

sepatu, 1, 3, 11, 51, 53, 65, 67, 68, 69, 70, 75, 82, 83, 84, 85, 88, 89, 90, 91, 94, 95, 100, 101, 106, 107, 109, 110, 113, 114, 117, 119, 121, 122, 123, 124, 125, 127, 129, 134, 135, 136, 139, 140, 142, 143, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 168, 175, 176, 179, 182, 209, 210, 212, 213, 216, 217, 236, 239, 240, 245, 247, 248, 249, 250, 251

Sepatu Cibaduyut, iv, v, 3, 4, 6, 7, 77, 78, 81, 84, 85, 88, 89, 91, 93, 95, 96, 103, 104, 106, 107, 109, 110, 111, 112, 113, 115, 118, 120, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 130, 131, 132, 134, 135, 136, 140, 142, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 156, 158, 163, 169, 171, 175, 176, 178, 181, 182, 183, 184, 185, 202, 204, 209, 210, 213, 214, 216, 217, 218

simbolik, 95

simultan, 17

stakeholders, v, 4, 6, 9, 18, 20, 105, 120, 125, 127, 168, 171, 178, 181, 185, 191, 196, 200, 202, 203, 204, 209, 213, 215

Stakeholders, 20, 173, 174, 193, 195, 196, 203, 216

start-up, 2

Strength, 104, 105

Sumber Daya Manusia, iii, 16, 34, 42, 46, 47, 58, 70, 71, 77, 107, 169, 170, 193, 194, 203, 209, 210

T

tangible asset, 163

teknologi, iii, 2, 10, 13, 14, 15, 19, 22, 31, 33, 34, 39, 46, 47, 49, 53, 57, 58, 62, 63, 66, 67, 68, 75, 97, 98, 101, 102, 103, 120, 121, 123, 126, 127, 130, 136, 138, 141, 144, 160, 162, 163, 164, 168, 170, 172, 177, 182, 184, 192, 194, 195, 196, 198, 201, 203, 212, 213, 214, 217, 230

Threats, 104, 105

Tiongkok, iv, 23, 28, 29, 30, 31, 39, 65, 93, 99, 105, 122, 128, 129, 136, 150, 153, 210

transformasi, 9, 23, 177, 199, 202, 231

U

Uni Eropa, 25

V

Vietnam, iv, 23, 36, 37, 38, 39, 65, 84, 93, 122, 129, 136, 153, 210

W

Weakness, 104, 105

Wenzhou, 29

World Bank, 41, 42, 236, 250, 253

Y

Yiwu, 29, 30

Yuniarti, 101, 253

Z

Zhejiang, 29

Tentang Penulis



Daniel Hermawan, S.AB., M.Si., MBA., dosen tetap Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan. Memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan (2015). Memperoleh gelar Magister

Ilmu Sosial pada Program Studi Ilmu Sosial, Sekolah Pascasarjana, Universitas Katolik Parahyangan (2017) dan gelar *Master of Business Administration* (MBA) pada Master of Business Administration Program, School of Management, Jiangu University (2017).

Aktif melakukan kegiatan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dengan bidang kajian Manajemen Pemasaran, Kreativitas dan Inovasi, dan Komunikasi Bisnis. Penulis aktif menerbitkan penelitian, baik dalam bentuk artikel, buku, bunga rampai, *prosiding*, jurnal nasional, dan jurnal internasional. Beberapa publikasi yang sudah diterbitkan, di antaranya “*The Importance of Digital Trust in E-Commerce: Between Brand Image and Customer Loyalty*” pada *International Journal of Applied Research in Management and Economics* (2019), buku Bandung Kota Cerdas Pangan: Produksi dan Konsumsi Pangan yang Bertanggung Jawab untuk Keberlanjutan Bumi (2019), *book chapter* dalam buku Inovasi Pengembangan Ekonomi Desa Berbasis Potensi Lokal (2018), *book chapter* dalam buku Pembangunan Desa Berbasis Data di Kabupaten Humbang Hasundutan (2018), *Customer Experience of Multi-Service Platform: the*

mediating role between Brand Extension Strategy and Brand Image pada *Dinasti Internasional Journal of Management Science* (2020), dan lain sebagainya.

Penulis juga tergabung dalam tim penelitian dan pengabdian kepada masyarakat Universitas Katolik Parahyangan yang bekerja sama dengan Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan Republik Indonesia (Kemenko PMK), Friedrich-Ebert-Stiftung (FES) Indonesia, Rikolto Indonesia, dan Kampung Berseri Astra Desa Sejahtera.

Penulis dapat dihubungi melalui *e-mail* daniel.hermawan@unpar.ac.id.